



SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED

中國生物製藥有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票編號 : 1177)



環境，社會及
管治報告 2021

關於本報告

本報告是中國生物製藥有限公司對外公開披露的環境、社會及管治(ESG)報告,旨在向股東、員工、監管機構、客戶、合作夥伴及公眾等重要利益相關方全面真實地展示中國生物製藥2021年在ESG領域的管理實踐和成效。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」(以下簡稱「ESG報告指引」)編製,並廣泛參考全球永續發展標準理事會(GSSB)可持續發展報告標準(GRI Standard)「核心」方案、聯合國《2030年可持續發展議程》及其17項可持續發展目標(SDGs)。

報告範圍

如無特殊說明,本報告披露範圍與《中國生物製藥有限公司2021年年度報告》披露範圍一致。

信息來源

本報告關鍵財務數據摘自中國生物製藥於香港聯合交易所和集團官方網站披露的《中國生物製藥有限公司2021年年度報告》,其他信息及數據來自集團內部管理文件及相關記錄。如無特殊說明,本報告所提及金額,均以人民幣為貨幣單位。

我們綜合考量成員企業營收佔比、集團控股比例等因素,重點選取了以正大天晴為代表的7家主要成員企業,作為各項ESG議題相關制度、工作機制及具體案例的呈現主體。7家成員企業名稱詳見「稱謂說明」章節。

報告週期

2021年1月1日至2021年12月31日。部分內容適當追溯歷史信息。

稱謂說明

為便於表述和閱讀,報告中的中國生物製藥有限公司及其合併報表範圍內企業描述為「中國生物製藥」、「本集團」、「集團」或「我們」。

本報告中,中國生物製藥控股子公司描述為「成員企業」,主要包括正大天晴藥業集團股份有限公司(以下簡稱「正大天晴」)、北京泰德製藥股份有限公司(以下簡稱「北京泰德」)、南京正大天晴製藥有限公司(以下簡稱「南京正大天晴」)、正大製藥(青島)有限公司(以下簡稱「正大製藥(青島)」)、江蘇正大豐海製藥有限公司(以下簡稱「江蘇正大豐海」)、江蘇正大清江製藥有限公司(以下簡稱「江蘇正大清江」),及上海正大通用藥業股份有限公司(以下簡稱「上海正大通用」)。

報告獲取

您可以在中國生物製藥官方網站或香港聯合交易所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。如對各版本理解存在差異,請以中文版本為準。

目錄

董事會主席致辭 2

關於我們 3

公司概述 3

2021年度重要榮譽 4

SDGs目標回應 6



**穩健發展的
中生之路** 8

董事會ESG聲明 10

ESG管治體系構建 11

聯交所ESG報告原則回應 12

利益相關方溝通 13

風險管理 14

廉潔誠信 15



**創新驅動，
惠及民生** 18

創新體系 22

研發投入 23

創新佈局 23

知識產權保護 25

醫藥可及性 26

收穫認可 31



**健康生態，
責任共築** 32

質量管理 34

責任經營 39

可持續採購 43

行業共進 46



**環境友好，
綠色低碳** 48

氣候變化應對 52

環境管理 55

資源節約 57

綠色生產 61



**人企共進，
同築未來** 66

人才吸引 68

培訓與發展 72

職業健康與安全 79

溝通與交流 82

工作與生活平衡 84



**使命引領，
責任擔當** 88

救災濟困 90

抗擊疫情 91

鄉村振興 92

教育捐贈 92

慈善公益 93

未來展望 94

聯交所ESG報告
指引索引 95

讀者反饋 98

董事會主席致辭



2021年是充滿挑戰的一年。新冠疫情的不斷蔓延、全球氣候的持續惡化以及國際格局的日益改變，為人類、環境與社會帶來了前所未遇的不確定性。

2021年更是充滿希望的一年。這是中國「十四五」開局之年，是「雙碳」發展戰略落地的第一年，更是中國政府對外宣佈歷史性解決了絕對貧困問題，全面建成了小康社會，開啓全面建設社會主義現代化國家目標的偉大之年。伴隨著中國經濟的快速增長，人民生活水平的不斷提升，及醫療體制改革的不斷深化，中國醫藥行業在這一年中得以持續高速發展。

在挑戰與機遇並存的環境之中，中國生物製藥始終堅持「利國、利民、利企業」的價值觀，明確以「建設「責任中生」」為重點方向，從戰略角度指導ESG理念與管理營運的深度融合，不斷提升ESG管治水平，確保集團實現高質量可持續發展，為人類健康與社會和諧貢獻力量。

作為一家創新引領的生物製藥公司，中國生物製藥堅持「科技創造價值」的理念，持續投入資源打造自主創新能力。2021年，集團創新研發投入38.2億元，佔收入比14.2%，同比增長達34.5%。我們將腫瘤、心腦血管疾病、肝病三類困擾多數病患的疾病視為頭號攻關目標，年度在研創新藥品種佔比達50%，致力在相關用藥領域成為行業領跑者。與此同時，為了更好地服務病患，我們在聚焦重點疾病藥物的基礎上，從拓展治療領域、減輕患者負擔、擴展覆蓋渠道及開展罕見病藥物研發等多個方面，不斷提升藥品可及性，幫助最多的患者以最便捷、經濟的方式得到治療。

中國生物製藥始終堅持負責任發展的戰略。多年來，我們將「綠色低碳」融入企業基因，積極響應中國「2030碳達峰，2060碳中和」自主減排戰略，持續加大環保投入，不斷推進低碳轉型。2021年，集團環境保護投入共計9,350餘萬元，較上年增長近5%。在此基礎之上，我們



謝其潤
中國生物製藥董事會主席

積極開展負責任採購，協同產業鏈夥伴共同提升社會責任表現。同時，我們持續履行企業公民責任，主動開展鄉村振興、愛心助學及慈善公益等工作，第一時間馳援抗擊疫情、防汛救災，年度社會捐贈金額達5,490餘萬元，用實際行動踐行「利國、利民」的企業價值觀。

中國生物製藥深刻理解，企業不僅是經濟主體，更是社會的一員。企業傳承家國情懷，堅持可持續發展之路，用自身的成長，回報國家，推動社會的進步與發展是中國生物製藥一貫堅守。未來，我們將進一步加快順應中國醫療體制改革的步伐，緊抓醫藥消費升級機遇，通過聚焦創新研發，提升產品質量，驅動綠色發展，致力實現與環境、社會的和諧發展，致力實現與員工、股東及合作夥伴的共生共贏！

關於我們



我們的使命

打造創仿結合的中國
綜合型製藥龍頭企業

我們的願景

維護生命尊嚴,
提高生命質量

我們的價值觀

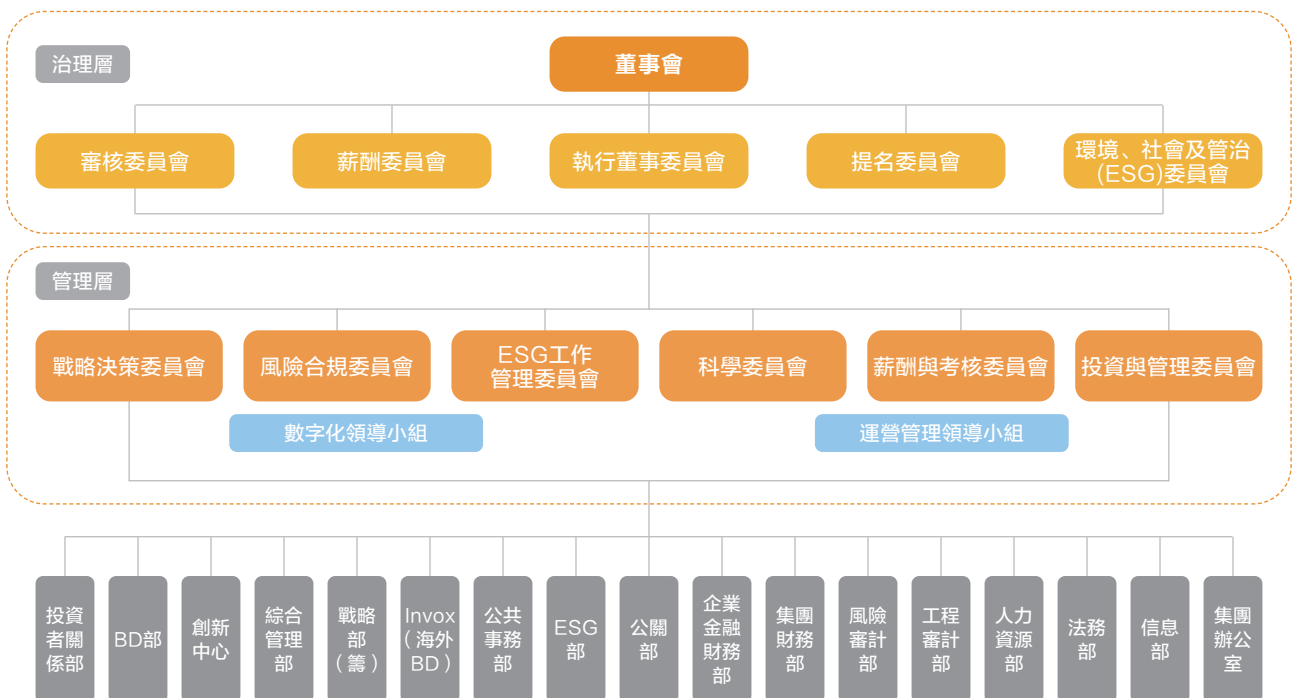
利國、利民、利企業

公司概述

中國生物製藥有限公司是中華人民共和國(以下簡稱「中國」)領先的創新研究和開發(以下簡稱「研發」)驅動型醫藥集團,業務覆蓋醫藥各種研發平台、智能化生產和強大銷售體系全產業鏈。產品包括多種生物藥和化學藥,在抗腫瘤、肝病、心腦血管、骨科、呼吸系統及腸外營養等多個極具潛力的治療與健康領域處於優勢地位。

本集團高度重視研發及創新,研發投入和產品創新能力行業領先。我們與國內外著名醫藥科研機構及企業廣泛開展深度合作,旨在將全球最前沿科技盡快實現生態產業化造福人類。同時,本集團亦把握科技和政策趨勢,注重圍繞主營業務的關聯拓展,全面佈局大健康發展戰略,並積極利用大數據、人工智能及科技金融等新技術和手段,持續提升研發水準。

集團組織架構



集團主要成員企業



2021 年度重要榮譽

ESG 類

中國生物製藥踐行ESG理念，主動履行企業公民責任，在抗擊疫情、抗洪救災、鄉村振興、教育捐贈等方面作出積極貢獻，獲得行業與社會的認可。



在 2022 年全球投資趨勢論壇暨第六屆金港股頒獎典禮上，中國生物製藥榮獲「2021 年度最具社會責任上市公司」獎項。

市場價值類

中國生物製藥在治療與健康領域全面佈局，不斷鞏固行業領先地位，持續創造卓越市場價值。

重要榮譽	頒發單位	獲獎主體
2021年《財富》中國500強第410位	《財富》	中國生物製藥
2021年全球製藥企業TOP50榜單第40位	PharmExec(《美國製藥經理人雜誌》)	中國生物製藥
2021年中國上市企業市值500強榜單第173位	萬得資訊	中國生物製藥

創新類

中國生物製藥具有行業領先的創新研發能力。2021年，集團在創新研發領域的不斷投入，獲得社會與行業的關注和認可。

重要榮譽	頒發單位	獲獎主體
2021中國醫藥上市公司最具研發創新力10強	中國醫藥企業管理協會	中國生物製藥
2021中國醫藥創新企業100強第二名	中國醫藥企業管理協會	中國生物製藥
國家企業技術中心資質	國家發改委科技部	北京泰德
中國醫藥研發產品線最佳工業企業	工信部中國醫藥工業信息中心	正大天晴 北京泰德
2021中國藥品研發綜合實力排行榜TOP 100 第2位	藥智網、中國醫藥研發•峰會組委會、中國藥業	正大天晴
2021中國生物藥研發實力排行榜TOP 50 第9位	中國醫藥研發•創新峰會	正大天晴
中國BigPharma創新力TOP 10 第2位	中國BigPharma	正大天晴
2021中國化學製藥行業创新型優秀企業品牌	中國化學製藥工業協會、中國醫藥商業協會、中國非處方藥物協會、中國疫苗行業協會	北京泰德 南京正大天晴
2021江蘇省百強创新型企業第3位	江蘇省科技發展戰略研究院	正大天晴
2021年中國創新力醫藥企業	中國醫藥工業信息中心	北京泰德

SDGs 目標回應

中國生物製藥致力於創造長期價值。我們將聯合國可持續發展目標(SDGs)作為ESG工作重要方向，並結合自身特點，積極回應消除貧窮、良好健康與福祉、優質教育、性別平等、經濟適用的清潔能源及氣候行動等相關目標，促進企業良性循環發展，助力可持續發展目標的實現。

重點目標	2021 年進展
SDG1 消除貧窮 	共同富裕是社會主義的本質要求，是人民群眾的共同期盼。對於醫藥企業來說，公益不僅是經濟饋贈，更是醫藥人對社會和行業的天然責任。中國生物製藥積極開展公益幫扶項目，助力國家推進鄉村振興之路，為鞏固脫貧成果貢獻愛心和力量。
SDG3 良好健康與福祉 	中國生物製藥全面佈局大健康發展戰略，不斷引入世界創新的診斷技術及藥品，令更多創新成果得以更廣泛地為人類健康謀取福祉。我們積極探索普惠醫療的推廣模式，投身於罕見病研究，為患者提供質優價廉的藥品，致力於造福百姓、造福社會。
SDG4 優質教育 	捐資助學是一項功在當代、利在千秋的事業。中國生物製藥重視人才培育，全力幫扶教育事業發展，面向多所高校、教育基金會開展捐資助學項目，幫助貧寒學子獲得優質教育。
SDG5 性別平等 	中國生物製藥尊重女性平等權益，並持續致力於消除因性別所引致的不平等。在保障女性員工的基本權益的同時，我們關愛女性員工的身心健康，為女性員工賦權，打造包容、溫馨的職場環境。
SDG6 清潔飲水和衛生設施 	水資源匱乏是全球共同面臨的重大挑戰。中國生物製藥注重水資源節約與循環利用。同時，我們嚴格開展污水治理工作，嚴格遵循廢水排放法規及標準，保障合規排放。

重點目標

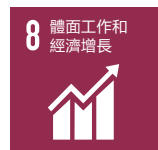
2021 年進展

SDG7 經濟適用的 清潔能源



清潔能源的廣泛利用是能源結構調整的必經之路。中國生物製藥積極推進能源使用結構的調整，通過加裝光伏設施、引進優化建築結構設計等措施，拓展清潔能源應用範圍，營造低碳綠色的工作環境，加快企業能源轉型。

SDG8 體面工作 和經濟增長



中國生物製藥致力於打造長效、可持續的企業，建立健全企業管治架構，與人才凝心聚力，驅動可持續的經濟增長。

SDG9 產業、創新和 基礎設施



技術創新與進步是推動經濟增長及社會發展的重要驅動力。中國生物製藥秉承「科技創造價值」的理念，發揮企業國際化優勢，善用科技研發成果，為中國醫藥技術和產業創新發展貢獻力量。

SDG10 減少不平等



中國生物製藥踐行公平、公正、無歧視的用工政策，堅持合法僱傭，確保員工因性別、年齡、宗教、國籍等產生任何歧視，尊重並保障員工的合法權益。同時，我們建立公平合理的薪酬管理機制，致力於營造提供平等、和諧的勞資關係。

SDG13 氣候行動



中國生物製藥基於政策、行業、業務等因素，着手開展氣候變化風險及機遇的識別工作，制定應對策略，以提升氣候變化的適應能力。我們提高能源使用效率，打造綠色工廠，推行綠色辦公，竭力降低生產營運過程中的環境影響。

SDG17 促進目標實現的 夥伴關係



穩定健康的夥伴關係是企業高質量可持續發展的基石，中國生物製藥引進全球創新技術，與全球人才、資本鼎力合作，共贏未來。同時，我們發揮自身優勢，積極開展行業交流及合作等項目，攜手合作夥伴實現行業共進。

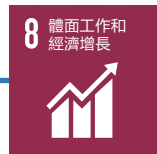




01

穩健發展的中生之路

本章回應的 SDGs 目標



董事會 ESG 聲明

中國生物製藥有限公司董事會審閱並確認本報告不存在任何虛假信息、誤導性闡述或重大遺漏，並基於報告期內董事會ESG相關事宜監督及管理職責發佈以下聲明：

本集團董事會作為ESG最高責任、決策及監管機構，於2021年設立並授權環境、社會及管治(ESG)委員會，代表董事會履行ESG相關事宜的監督及管理職責，包括但不限於ESG重大風險評估、ESG主要目標設立、ESG工作規劃制定與檢討等。同時，集團管理層建立ESG工作管理委員會及ESG部。ESG工作管理委員會由集團高級管理人員、集團ESG相關職能部門負責人與部分主要成員企業負責人組建，ESG部兼任ESG工作管理委員會辦公室職能，協同成員企業ESG工作委員會，全面保障ESG相關事宜管理工作的切實落地。關於集團企業管治的具體內容，建議參考《中國生物製藥有限公司2021年年度報告》所載列的《企業管治報告》章節。

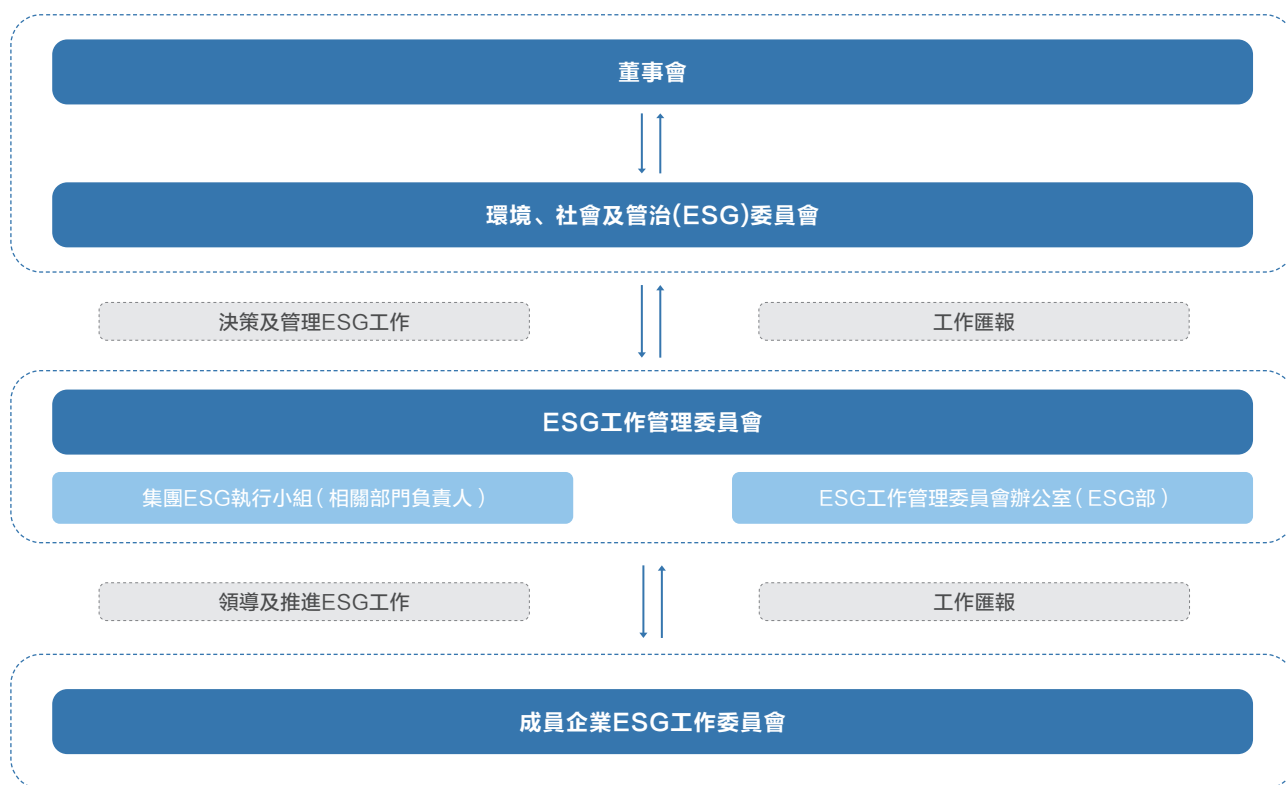
本集團與各利益相關方保持溝通，了解其關注的ESG重大性議題並給予積極回應。2021年，集團提出以「ESG、普惠利民、社會擔當」為核心內容，建設「責任中生」的重點工作方針。在此方針指導下，結合企業發展戰略、利益相關方訴求、社會與行業關注等要素，集團識別了產品創新與研發、產品質量與安全、醫藥普惠、商業道德、員工薪酬與福利、應對氣候變化及反腐敗等13項ESG重大性議題。基於重大性議題的識別和評估，集團制定ESG管理策略及目標，為ESG整體工作提供方向性指導。

2021年，集團召開ESG委員會會議2次，審閱ESG年度目標與計劃，並檢討其達成情況。截至本報告期末，集團ESG工作計劃得以有效落地，各項ESG年度目標均已達成。

本報告詳盡披露中國生物製藥2021年ESG工作的進展與成果，並於2022年5月27日經由董事會審議通過。

ESG 管治體系構建

2021年，為進一步提升ESG管治水平，促進可持續發展理念與業務及管理的融合，中國生物製藥持續完善ESG管治架構，以董事會為ESG最高責任、決策及監管機構，下設環境、社會及管治(ESG)委員會，集團董事會副主席鄭翔玲女士任委員會主席，集團執行董事、資深副總裁李名沁女士，及獨立非執行董事李國棟先生任委員會委員，以監督本集團ESG相關重大事宜，並就ESG風險、機遇、政策和行動等向董事會提供建議。在ESG管理層面，本集團成立ESG工作管理委員會，由集團高級管理人員擔任常務委員，集團ESG相關職能部門負責人及部分主要成員企業負責人擔任委員，負責持續完善ESG風險的內部監管，組織落實董事會ESG策略及要求，及時根據宏觀環境及業務變化等因素審視ESG風險與機遇，定期審閱ESG年度工作報告及ESG相關信息披露內容。為配合ESG管理工作的落地，集團設立ESG專職管理部門——ESG部暨ESG工作委員會辦公室，負責協調、統籌、組織及推進各項ESG工作任務的執行。集團制定《中國生物製藥ESG工作管理委員會章程》《中國生物製藥可持續管理制度》，對以上ESG管治架構相應職責及工作機制予以規範。



中國生物製藥ESG管治架構

2021年，集團明確以「建設「責任中生」」為重點的工作方針，自戰略層面指導ESG理念與管理營運的深度融合。未來，我們將持續健全集團與成員企業ESG管理體系，進一步完善管理制度與工作機制；強化ESG風險應對能力；提升ESG信息管理的系統性及全面性，保證ESG信息披露質量。

聯交所 ESG 報告原則回應

本報告遵循香港聯合交易所「ESG報告指引」中的匯報原則：

重要性原則：集團定期對ESG重大性議題進行評估，列舉重要的利益相關方，開展全面且深入的利益相關方調研，通過「ESG相關議題識別——利益相關方參與——重大性議題矩陣制定——重大性議題評估及審閱」四個步驟確定公司相關重大性議題。



一致性原則：本報告披露範圍覆蓋以往年度ESG報告披露範圍，並在此基礎上進一步擴展至中國生物製藥及主要成員企業。

量化原則：報告中的環境類關鍵績效指標均註明參考標準、計算方法及參數。具體內容詳見本報告對應章節。鑒於報告期內關鍵績效指標統計範圍及口徑的進一步完善，集團將以2021年為基準，逐步制定各關鍵績效指標量化目標，並予以連續對比性披露。

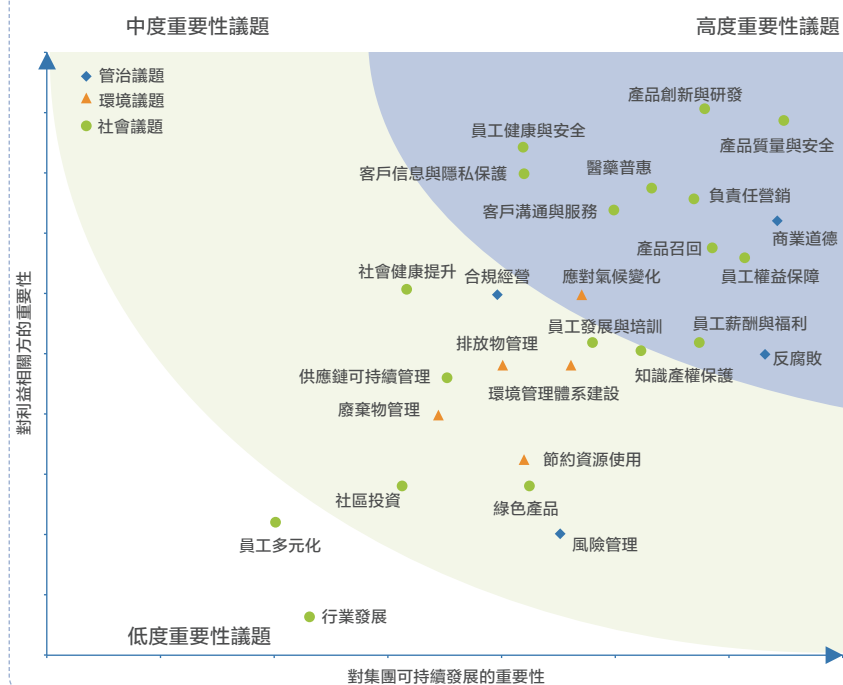
利益相關方溝通

集團重視各利益相關方意見，通過多樣化渠道與利益相關方保持密切溝通，了解其需求及關注。報告期內，集團於日常營運決策中充分考慮利益相關方的意見，及時採取行動響應其訴求。

中國生物製藥利益相關方溝通

利益相關方	溝通渠道	主要關注議題
政府與行業監管機構	政府參觀考察、支持政府項目、參與政策制定、行業交流與協作	合規經營、產品質量與安全、商業道德、反腐敗、排放物管理、應對氣候變化
投資者	董事會、信息披露、會議交流、日常來訪、電話及郵件查詢	合規經營、產品質量與安全、產品創新與研發、知識產權保護
客戶	學術研討會、新產品上市會、客戶服務、電話及郵件查詢、投訴處理	產品質量與安全、客戶信息與隱私保護、客戶溝通與服務、負責任營銷、反腐敗
供應商	供應商交流與培訓、供應商評估、採購招標流程	合規經營、供應鏈可持續管理、反腐敗
員工	工會、職工代表大會、培訓、安全管理、員工活動	員工健康與安全、員工發展與培訓、員工權益保障、員工薪酬與福利、員工多元化
社區	公益活動、公益組織、志願者活動	社區投資
同行業者	交流活動、行業論壇與會議	行業發展、知識產權保護
媒體與社會公眾	信息披露、輿情監測、媒體溝通機制、電話及郵件查詢	產品質量與安全、產品創新與研發、商業道德

2021年ESG重大議題矩陣



2021年，中國生物製藥所識別高度重要性議題13項，包括產品創新與研發、產品質量與安全、醫藥普惠、負責任營銷、商業道德、員工健康與安全、客戶信息與隱私保護、客戶溝通與服務、產品召回、員工權益保障、應對氣候變化、員工薪酬與福利及反腐敗。

風險管理

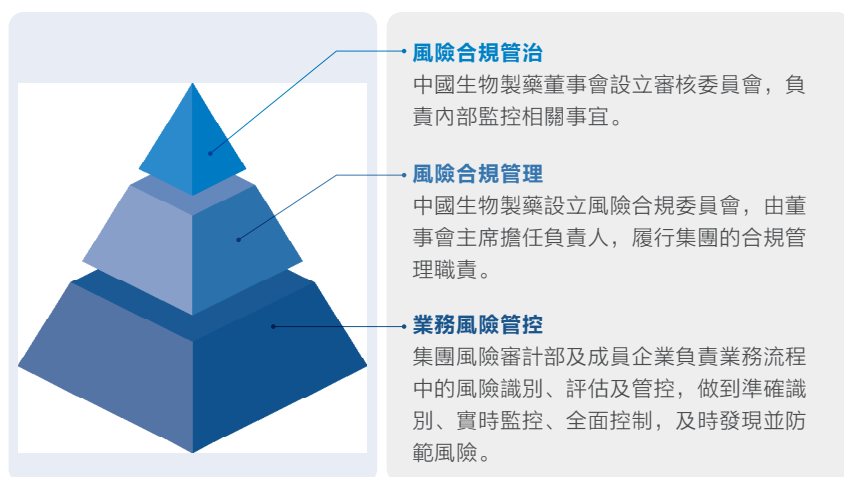
中國生物製藥致力於以最高管治水平保障企業的持續穩定營運。我們秉承「為企業創造非凡價值，為股東貢獻豐厚回報」的理念，持續完善企業管治體系及制度。2021年，集團嚴格遵守相關法律法規，由董事會監督公司的戰略決策及經營管理，保障股東合法權益，明確業務戰略規劃，持續創造卓越價值。中國生物製藥相關治理內容請見《中國生物製藥公司2021年年度報告》所載列的《企業管治報告》。

中國生物製藥高度重視風險合規管理，全面識別財務及非財務風險。本集團及成員企業嚴格遵守國家相關法律法規，成立風險合規委員會，制定並嚴格執行風險合規管理制度，實現風險評估、管控、審核及整改的閉環管理。

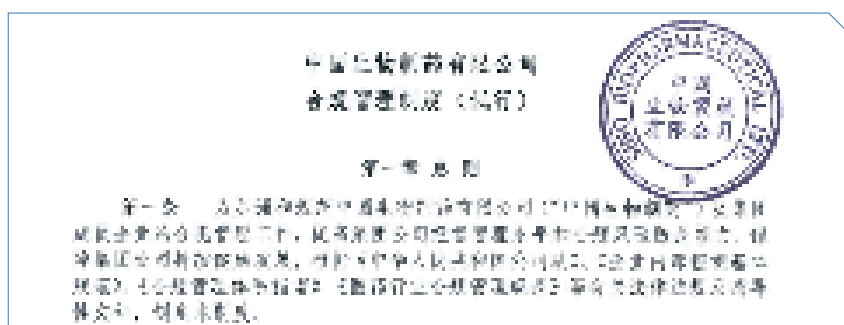
中國生物製藥建立風險合規管治、風險合規管理及業務風險管控的三級管理架構，通過不斷完善體系建設以保障風險合規得到有效管理。

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《企業內部控制基本規範》《醫藥行業合規管理規範》等有關法律法規及指導性文件，內部制定了《中國生物製藥有限公司合規管理制度（試行）》及《風險合規委員會章程》等制度，集團及其成員企業嚴格遵循相關法律法規及內部制度落實風險合規管理工作，有效控制潛在風險並及時應對危機。

2021年，中國生物製藥針對商業道德、安全環保、產品質量及藥品不良反應、勞動用工、財務稅收、知識產權以及網絡安全等風險進行全面評估，根據評估結果制定了風險合規管理目標及工作計劃。針對重大合規風險事項，本集團及成員企業制定了應急處置預案，並定期開展演練。報告期內，風險合規委員會對本集團及成員企業風險合規管理情況開展兩次審核及風險合規培訓，根據審核結果進行及時整改，並對合規管理績效進行嚴格考核，持續強化潛在風險管控，提升整體風險管理水平。



中國生物製藥風險合規管治架構



《中國生物製藥有限公司合規管理制度》（試行）總則

輿情危機管理

本集團制定《集團及下屬企業輿情監測處理工作管理制度（試行）》，並着手起草《集團媒體危機公關管理手冊》，細化危機風險等級，明確對應的處置流程和方式。對於重大危機事件¹，無論從輿情監測中發現，或者由媒體質詢引發，集團相關部門或下屬企業均在第一時間上報，集團輿情工作小組負責應急預案的建立、啓動及執行，力求將可能造成的負面影響降至最低。

¹ 重大危機事件：是指對集團聲譽、股價等可能造成全域影響，對媒體具有強烈負面效應吸引力的危機事件。

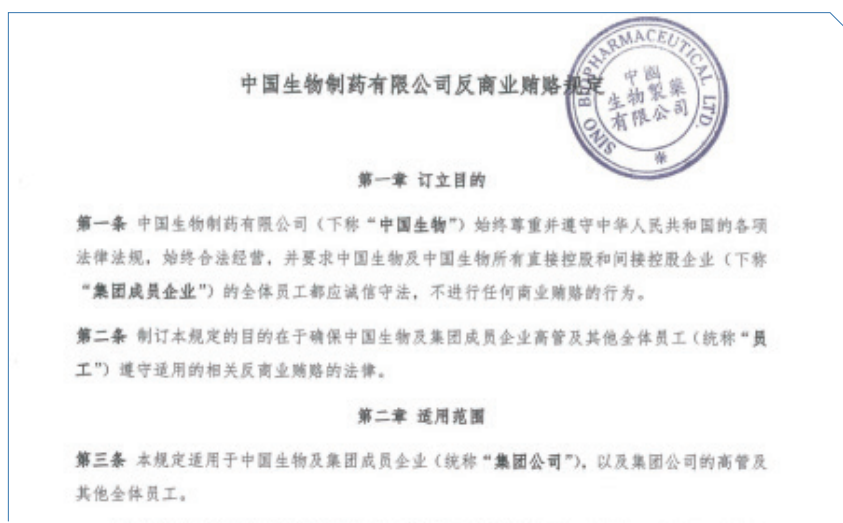
廉潔誠信

本集團承諾遵循商業道德最高標準，嚴格遵守國家相關法律法規，通過制定並推行嚴格的商業道德規範與內部監察處理程序，持續強化合規表現，提升商業道德管理水平。

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規。集團風險合規委員會負責日常反商業賄賂相關監管工作，制定了《中國生物製藥有限公司反商業賄賂規定》，要求中國生物製藥及成員企業的全體員工，以及與集團進行業務往來的商業夥伴，誠信守法、廉潔履職，嚴禁任何商業賄賂的行為。本集團明確限定禁止商業賄賂的行為及範圍，禁止員工採用財務或者其他手段賄賂單位或個人，以謀取交易機會或者競爭優勢，並針對產

舉報與調查

本集團在反商業賄賂的相關制度中明確規定舉報流程，如果發現任何違反規定的情況，應及時向負責合規的部門舉報並提供相關材料。本集團建立完善的內部調查機制，針對舉報事項或公司定期評估中發現的合規風險事項進行全面調查，並採取相應的懲處和管控措施。我們針對調查中所發現的內部管控漏洞及時進行整改，持續加強集團的反腐敗管理水平。同時，我們制定舉報人保護相關制度，以保障舉報人的人身權利、財產權利、工作權利、名譽權利和其他合法權益。



《中國生物製藥有限公司反商業賄賂規定》

品銷售、發票、人事聘用、與第三方交流等範疇制定詳細反腐敗要求並進行管控。針對違反反腐敗規章制度的員工，集團根據實際情況做出處罰決定，包括降職、降薪、解僱、提起勞動仲裁或民事訴訟等，涉嫌違法的人員將移送公安機關。

2021年，本集團通過建立科學、系統的商業賄賂風險評估程序，識別、分析、評價和處置相關風險，有效防控賄賂等不正當商業行為，未發生涉及貪污的訴訟案件，已審結涉及貪污的訴訟案件數為0。



反腐敗培訓

中國生物製藥積極開展廉潔文化建設及宣傳，要求全體員工入職時參加反商業賄賂培訓，同時加強日常反腐倡廉教育，培養全體員工廉潔從業、誠信合規意識。2021年，本集團面向董事會和管理層成員多次開展反腐敗培訓，並針對銷售、採購及其他重點崗位進行專項廉潔文化教育和誠信合規培訓。

2021年中國生物製藥反貪污培訓情況

反貪腐培訓	單位	2021年
反貪腐培訓總僱員受訓人數	人	13,666
反貪腐培訓總僱員受訓小時數	小時	29,329

案例 北京泰德商業道德及反貪污培訓

2021年，北京泰德共開展12場覆蓋全體高管、新員工及營銷中心的專項商業道德及反貪污培訓，共2,466人次參加。此外，北京泰德組織所有營銷中心員工，參與《營銷中心費用管理規定》及操作指南培訓，培訓內容涵蓋營銷費用管理及商業道德的相關要求。



全體高管參加《行為準則》培訓

案例 正大天晴火爐法則反腐敗培訓



正大天晴火爐法則反腐敗培訓

為打造長效生態治理體系，正大天晴制定了反腐敗相關的《正大天晴藥業集團火爐法則》，規範指引員工正確處理工作中可能存在的利益衝突事項，提高全體員工反腐敗意識。

供應商反腐敗政策

本集團致力於營造陽光透明的採購環境。我們與供應商簽訂《廉潔協議》及《合作夥伴反不正當競爭及反商業賄賂協議》，以維護公平有序的市場競爭秩序，保證廉潔自律的合作關係。本集團要求供應商遵守反腐敗及反不正當競爭相關法律法規，並嚴格遵循集團相關政策要求，承諾不得對集團及成員企業有關工作人員提供請客、送禮或給予回扣、佣金、有價證券、實物或其他形式的利益。如果發現供應商違反相關協議內容，中國生物製藥將暫停或終止相關合作。對於額度較大及週期較長的採購項目，將由需求部門聯合採購、質量、研發等多個部門共同參與，進行供應商評價和甄選，防控招標過程中可能存在的貪腐風險。



2021年，共有 **986** 家供應商簽訂《廉潔協議》，覆蓋集團重點採購供應商。

圖表 1：《合作夥伴反不正當競爭及反商業賄賂協議》

標題：《合作夥伴反不正當競爭及反商業賄賂協議》

日期：2021年

內容：本協議旨在規範合作夥伴的行為，防止不正當競爭及商業賄賂。雙方同意，在合作過程中，應遵守相關法律法規及集團政策，不得提供或收受任何形式的利益。如有違反，將導致合作關係終止。

《合作夥伴反不正當競爭及反商業賄賂協議》

案例 正大天晴正式加入陽光誠信聯盟及企業反舞弊聯盟

2021年，正大天晴正式加入「陽光誠信聯盟」。該聯盟由多家知名企業以及中國人民大學刑事法律科學研究中心發起，旨在共同打擊腐敗、欺詐、假冒偽劣、信息安全犯罪，提升聯盟成員反腐治理水平。

同年，正大天晴加入「中國企業反舞弊聯盟」，該聯盟致力於推進資源共享、信息共享、搭建企業反舞弊經驗交流平臺，以共同建設廉潔的商業環境。報告期內，正大天晴積極參與該聯盟組織的各種研討會及培訓活動，有效幫助公司提升反舞弊制度建設和管理水平。



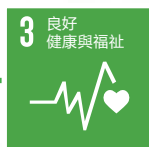
正大天晴加入「陽光誠信聯盟」



02

創新驅動，惠及民生

本章回應的 SDGs 目標



中國生物製藥以臨床需求為導向，以患者需要為核心，以創新研發為驅動，致力於消除病痛，為人民創造健康美好生活。2021年度，伴隨創新體系的不斷完善以及研發投入的持續增加，集團在醫藥研發領域湧現一系列創新成果，進一步為患者提供更優質、更經濟、更可及的產品和服務。

2021年累計
取得上市批件
數量

36 件

申請
臨床數量

52 項

涉及
創新藥品種

26 個

累計取得
臨床批件

51 件

其中**34**件為1類
創新藥研究項目，
涉及1類創新藥產品

25 個。

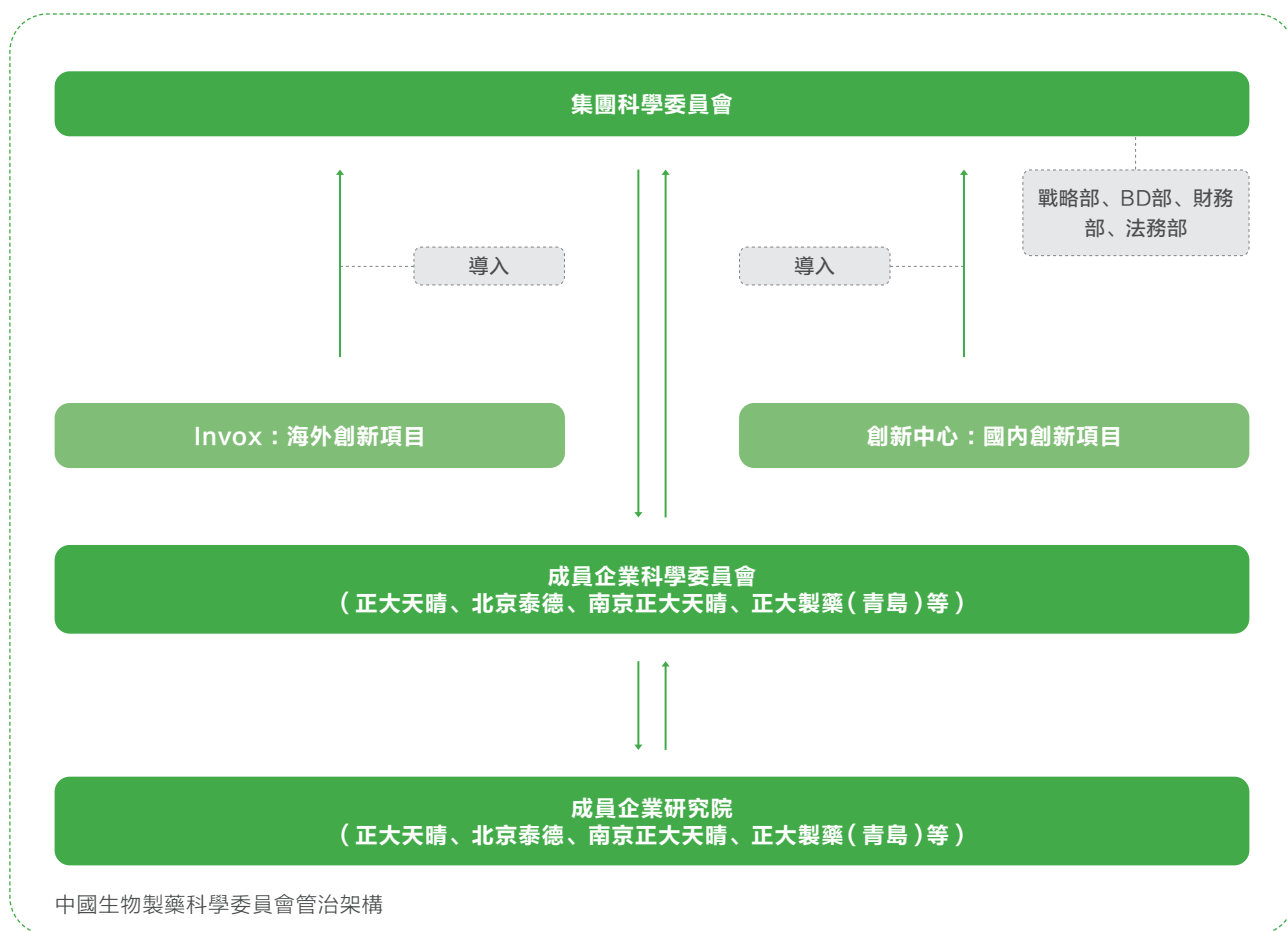
領先的研發水平





創新體系

2021年，中國生物製藥在集團及成員企業間構建科學委員會管控制，同時設立創新研發專職部門——Invox和創新中心，旨在通過組織架構及工作機制的完善，提升創新工作統籌能力，發揮企業國際化優勢，強化外部創新探索成果的內部導入與轉化，為成員企業研究院創新賦能，提升集團整體創新水平。



集團科學委員會聚焦具有高臨床價值的全新靶點和機制的首創新藥、同類最佳創新藥物。通過Invox和創新中心，對在海內外取得突破性臨床數據的創新藥物進行全面市場調研，對多種技術平台進行分析評估，與國內外頂尖學術機構開展科研創新及轉化合作。在主動探索的同時，各成員企業結合自身發展定位和需求，通過科學委員會機制，向集團提出技術和品種的優化與引進需求，形成雙向互動的工作機制。

研發投入

報告期內，中國生物製藥在創新研發領域持續投入，在創新技術、研發能力、人員儲備及設備迭代等各方面實現全面提升。2021年，集團研發投入38.2億元，佔收入比14.2%，同比增長34.5%。2019至2021年，研發投入複合增長率20.1%。

在內部新藥研發立項階段，研發立項項目的領域分佈與集團優勢領域發展戰略具有良好的一致性，分佈於腫瘤、肝病、心腦血管等集團重點發展的治療領域。立項充分利用了內部多元化的技術平台，絕大部分創新藥項目靶點在全球最高研發階段處於臨床1—2期，自主研發項目比重為近年最高。



創新佈局

2021年是中國生物製藥創新前瞻佈局大力拓展之年，通過設立全球創新研發中心、實施X-LAB項目，全面開展創新戰略佈局。

2021年6月，中國生物製藥與上海黃浦區、閔行區簽訂戰略合作協議，宣佈將中國總部及全球創新研發中心落戶上海。集團將依託上海生物醫藥產業高地優勢，發揮生物創新醫藥領域優勢，聚焦創新藥研發，吸引全球產業鏈上下游企業集聚。



中國生物製藥與上海黃浦區、閔行區簽訂戰略合作協議

2021年8月，中國生物製藥正式啓動創新轉型項目——X-LAB，加速全球戰略網絡佈局，賦能成員企業業務管線，打造原創性技術和產品。同時，集團在上海、華盛頓、休斯頓等多地，加強與行業夥伴、國內外高校、科研院所、重點實驗室的合作，聚焦腫瘤、心腦血管等治療領域，加速研發到臨床的轉化速度，為更多重磅品種上市創造條件。未來，集團將成立國際科學顧問委員會並打造全球領先的創新研發團隊，重點關注顛覆性技術和產品。

案例 積極開展海內外創新藥合作

集團對Treadwell Therapeutics (道明生物)公司進行戰略投資，獲得其全球新腫瘤藥HPK1抑制劑的合作權益。該抑制劑適應症為實體瘤和血液瘤，為下一代口服免疫腫瘤靶向藥，在全球同類產品臨床進展中處於最前沿階段。

集團與美國Graviton公司達成合作，向其授權自主研發的治療肺纖維化創新藥在大中華以外地區的市場開發，這將有助於推動該藥物進入海外市場，惠及全球患者。

案例 正大天晴與泛生子達成獨家戰略合作關係



正大天晴與泛生子簽署獨家戰略合作協議

2021年1月，正大天晴與泛生子達成獨家戰略合作，就基於液體活檢技術的肝癌早篩產品HCCscreen™簽署中國獨家戰略合作夥伴協議。此次合作有助於將腫瘤早篩技術應用於中國更多醫院，讓更多潛在患者被儘早發現與治療。

知識產權保護

中國生物製藥高度重視知識產權保護，並尊重任何第三方的知識產權。報告期內，集團持續優化知識產權管理制度，制定並發佈《知識產權管理工作手冊》及《專利發明人署名管理規定》，保護職工發明人的合法權益，鼓勵發明創造。同時，我們針對著作權登記、著作權糾紛等事項均制定了規範文件，為依法妥善解決相關問題提供指導依據。

本集團建立知識產權管理組織架構，制定相應人員的工作職責，有效管理並控制集團在生產營運活動中各環節的知識產權創造、保護和運用。本集團定期開展知識產權相關的檢查、分析、評價等工作，糾正和預防已出現或潛在不符合管理要求的問題。同時，在《中華人民共和國專利法(2020修訂)》及藥品專利糾紛早期解決機制實施背景下，集團建立知識產權與研發註冊雙向反饋機制，提早介入並提前規避潛在專利糾紛風險。



939 件

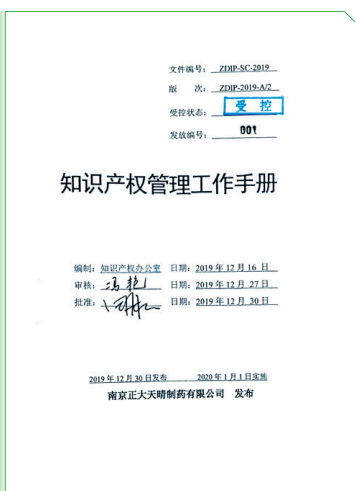
2021 年度，集團提交專利申請

290 件

獲得專利發明授權

截至2021年，集團專利授權數量突破 1,000 大關，達到 1,229 項。

南京正大天晴
《知識產權管理工作手冊》



案例 多家成員企業獲得知識產權管理體系認證和榮譽

2021年，南京正大天晴獲得《企業知識產權管理規範》認證；2017年北京泰德被列入國家知識產權優勢企業名單，並於2018年獲得《企業知識產權管理規範》認證；2019年江蘇正大清江榮獲為期兩年的「國家知識產權示範企業」榮譽稱號。



江蘇正大清江榮獲「國家知識產權示範企業」榮譽稱號

醫藥可及性

讓更多患者能夠獲得藥物，讓更多疾病能夠得到治療，是中國生物製藥始終堅持的方向。2021年，我們從拓展治療領域、減輕患者負擔、擴展渠道覆蓋及罕見病藥物研發四個主要方向，持續開展醫藥普惠工作。

本集團建立完善的醫藥普惠管治架構，由董事會負責審批集團的醫藥普惠戰略和目標，環境、社會及管治(ESG)委員會負責監督相關工作的推行，各成員企業全面落實相關工作，保證藥品的研發和產業化始終以患者為核心，為患者提供更多更可及的藥品。我們相信，通過推動產品納入集採及醫保名錄，能夠在幫助更多患者獲得優質藥品的同時，為企業帶來更為穩定與可持續的價值。2021年，集團實現收入268.6億元，同比增長13.6%。

拓展治療領域

為切實治療患者病痛，我們將創新研發的目的定位於讓好藥惠及更多患者。為覆蓋困擾多數病患的疾病種類，我們瞄準腫瘤、心腦血管疾病等重點疾病，持續加大研發投入，不斷推出療效確切的新產品。過去五年內，集團上市品種79個，其中治療腫瘤和心腦血管疾病的產品共37個，佔比達到46.84%。同時，在重點疾病的基礎上，我們也關注其他疾病領域。除腫瘤和心血管疾病外，我們的產品還涉及骨科、肝病、呼吸系統、鎮痛、腸外營養等多個領域。

中國生物製藥重點產品介紹

產品分佈領域	主要重點產品
抗腫瘤用藥	<ul style="list-style-type: none">鹽酸安羅替尼膠囊（福可維[®]）派安普利單抗注射液（安尼可[®]）醋酸阿比特龍片（晴可舒[®]）來那度胺膠囊（安顯[®]）達沙替尼片（依尼舒[®]）甲磺酸伊馬替尼膠囊（格尼可[®]）吉非替尼片（吉至[®]）注射用鹽酸苯達莫司汀（樂唯欣[®]）
肝病用藥	<ul style="list-style-type: none">異甘草酸鎂注射液（天晴甘美）甘草酸二銨腸溶膠囊（天晴甘平）
心腦血管用藥	<ul style="list-style-type: none">厄貝沙坦氫氯噻嗪片（依倫平[®]）瑞舒伐他汀鈣片（托妥[®]）貝前列素鈉片（凱那[®]）
骨科用藥	<ul style="list-style-type: none">骨化三醇軟膠囊（蓋三淳）唑來膦酸注射液（依固[®]）枸橼酸托法替布片（泰研[®]）
呼吸系統用藥	<ul style="list-style-type: none">吸入用布地奈德混懸液（天晴速暢[®]）
腸外營養用藥	<ul style="list-style-type: none">混合糖電解質注射液（新海能）複方醋酸鈉林格注射液（豐海納[®]）
其他	<ul style="list-style-type: none">氟比洛芬凝膠貼膏（得百安[®]）碘克沙醇注射液（晴立明[®]）

減輕患者負擔

本集團堅持公平定價原則，為廣大患者提供價格合理的優質藥品。我們在保證藥品質量的基礎上，嚴格控制藥品生產成本，提高藥品在集中採購中的競爭優勢。2021年，集團被納入集採的上市藥品中，通過談判最終中標的品種佔比達到41.49%，中標產品價格顯著下降，為更多患者減輕經濟負擔。

同時，我們積極參與醫保談判，提升在醫療機構的藥品覆蓋率，用更好的價格惠及民生。報告期內，本集團納入醫保談判協議期內品種共6個。

6個

本集團納入醫保談判協議期內品種



案例 正大天晴鹽酸安羅替尼膠囊被納入 2021 年國家醫保名錄

正大天晴積極推進國家1類新藥鹽酸安羅替尼的研發工作。鹽酸安羅替尼是正大天晴第一個按照國際研發流程和標準進行的創新小分子藥，也是迄今為止研發投入最多的抗癌藥。鹽酸安羅替尼的成功上市，標誌集團從「仿創結合」向「創仿結合」戰略轉型邁出堅實一步，也是企業在「聚焦肝病」戰略基礎上，向腫瘤領域進軍取得的重大突破。

2021年1月，鹽酸安羅替尼新增的第四個適應症——甲狀腺髓樣癌獲批，是我國首個也是唯一一個甲狀腺髓樣癌靶向藥物。當年12月，鹽酸安羅替尼膠囊（甲狀腺髓樣癌）納入國家醫保目錄，將惠及更多患者。

同時，我們結合臨床需求，積極推進仿製藥研製，加快開展仿製藥一致性評價，以實現對原研藥品的臨床替代，為患者提供更多選擇。2021年，集團藥品通過一致性評價品種21個，其中有3個品種為首仿。

案例 正大天晴甲磺酸侖伐替尼膠囊仿製藥首仿過評

甲磺酸侖伐替尼為一線治療肝癌藥物，適用於既往未接受過全身系統治療的不可切除的肝細胞癌患者。原研的甲磺酸侖伐替尼膠囊於2018年9月獲批進入國內市場後，次年銷售額增長率即達到48.4%，臨床需求量顯著。2021年7月，正大天晴的甲磺酸侖伐替尼膠囊首仿通過一致性評價，為患者帶來更高性價比的選擇。



案例 派安普利單抗注射液（安尼可®）獲批上市

2021年8月，由正大天晴和康方生物聯合開發的派安普利單抗注射液獲批上市，用於復發或難治性經典型霍奇金淋巴瘤治療。針對藥品價格較高導致部分患者望而卻步的問題，我們從患者實際出發，探索能切實減輕患者經濟負擔的方案。

當月，北京康盟慈善基金會推出「安心有尼患者救助項目」，提供定向募捐支持。救助藥品派安普利單抗注射液（安尼可®）由正大天晴康方（上海）生物醫藥科技有限公司向北京康盟慈善基金會無償提供。救助項目採取「2+1、2+pd」的救助方式，即患者自費購買2週期（4支）用藥，贈送1週期（2支），用完後，患者再次自費購買2週期（4支），可救助至疾病進展階段，極大減輕惡性腫瘤患者的經濟負擔。



安尼可®（派安普利單抗）患者救助項目

擴展渠道覆蓋與用藥知識普及

中國生物製藥銷售網絡遍佈全國，擁有超過13,000名專業學術推廣人員，覆蓋全國90%二級以上醫院，肝病領域用藥市場佔有率1/4，術後鎮痛領域用藥市場佔有率2/3。在實現國內高市場佔用率的基礎上，公司積極開拓海外市場，以價廉優質的產品，惠及全球患者。

為了讓患者以最便捷的方式獲得產品，我們在重點覆蓋二級以上醫院的基礎上，明確「去單一化」的銷售策略：向下縱深，將銷售渠道延伸至基層醫療機構和民營醫院；橫向拓展，將產品送到連鎖藥店等零售終端；模式創新，探索加強與阿里、京東、美團等互聯網電商的合作，打造線上旗艦店。通過建設立體化、多元化的銷售服務網絡，患者和用戶更便於獲取產品信息、核驗產品真偽、購買正版產品並獲得服務。

我們積極參與國內外各類專業媒體、大眾媒體、平台及門戶網站的活動，在丁香園、新華網、人民網、京東健康等頻道邀請權威專家發聲，讓大眾科學了解產品、正確使用產品，增強個人健康管理能力。

為幫助患者獲得安全、科學的用藥知識，我們通過開通24小時400電話、線上諮詢等方式，在告知遵醫囑用藥的基礎上，為有用藥信息疑問的患者提供幫助。

案例 江蘇正大清江「芽苗健康」APP上線



江蘇正大清江「芽苗健康」APP正式公測啟動儀式

2021年12月，江蘇正大清江舉辦「芽苗健康」APP正式公測啟動儀式，打造健康管理與健康數據合二為一的專業化健康管理方案。

用戶可通過此App知曉保健食品、功能性食品、滋補品的產品功能，也可以聆聽一對一健康諮詢專業化建議，參與健康管理團隊開設的直播和錄播課，提高對個人健康、藥品知識和功能性食品的認識和理解。

罕見病藥物研發

中國生物製藥遵循《「健康中國2030」規劃綱要》及《罕見病診療指南》等相關政策的引導，堅持罕見病研究，持續開展罕見病藥品研發生產，為罕見病患者提供更多選擇。

目前，我們已經上市可治療漸凍症的依達拉奉氯化鈉注射液，正在研發針對血友病的注射用重組人凝血因子VIII和注射用重組人凝血因子VIIa，及針對特發性肺纖維化的乙磺酸尼達尼布軟膠囊。

藥品	適應症	所處階段
依達拉奉氯化鈉注射液	漸凍症	在產
注射用重組人凝血因子 VIII	血友病	報產
注射用重組人凝血因子 VIIa	血友病	三期臨床
乙磺酸尼達尼布軟膠囊	特發性肺纖維化	臨床試驗

特發性肺纖維化是一種患者預後較差、診斷後中位生存時間約為3年的罕見病。截至目前，國內市場針對此病的上市藥品，類別較少且價格較高。正大天晴研發的乙磺酸尼達尼布軟膠囊用於治療特發性肺纖維化，該產品一旦上市，將給患者帶來更多選擇，並進一步降低用藥成本。

江蘇正大豐海研發的依達拉奉氯化鈉注射液，能夠較好的延緩漸凍症患者發病進程，可望惠及中國20萬漸凍症患者。2021年，依達拉奉氯化鈉注射液被納入國家醫保目錄。與2020年相比，該藥品價格降幅超過40%，進一步減輕了患者的經濟負擔，使更多患者受益。



江蘇正大豐海獲罕見病藥物優秀產品品牌獎

案例 攜手抗凍，江蘇正大豐海參加漸凍人罕見病論壇



2021年6月，江蘇正大豐海參加由北京東方絲雨漸凍人罕見病關愛中心舉辦的首屆漸凍人罕見病論壇，為醫療專家、社會組織、愛心企業及愛心人士分享藥物相關知識，打通「漸凍症」患者用藥最後一公里。



江蘇正大豐海參加攜手抗「凍」護佑生命的首屆漸凍人罕見病論壇



收穫認可

中國生物製藥在創新研發領域與醫藥普惠領域的持續投入，收穫了患者、社會與行業的認可。

2021年，正大天晴榮獲「首屆江蘇省科技創新發展獎優秀企業」榮譽，其產品「安羅替尼」在「國家「十三五」科技創新成就展」上重點展示，受到國家領導人關注。北京泰德獲評國家級企業技術中心資質，該資質是對企業創新能力的權威認可。

2021年12月，中國生物製藥在2021中國醫藥企業家科學家投資家大會發佈的「2021中國醫藥創新企業100強」榜單中榮獲第一梯級的第二名。這一榮譽充分證明本集團行業領先的綜合創新實力，在創新根基、創新過程、創新成果三個維度，授權專利數量、專利施引總量、臨床試驗數量、創新藥獲批與上市數量四個量化指標方面保持行業領先水平。



「2021中國醫藥創新企業100強」
榜單中榮獲第一梯級的**第二名**。



北京泰德獲評國家企業技術中心



集團榮膺「2021中國醫藥創新企業100強」第二名

2021年中國生物製藥成員企業創新領域所獲社會及行業主要認可

成員企業名稱	所獲主要認可
正大天晴	南京研發中心獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)實驗室認可，符合ISO/IEC 170025:2017《檢測和校準實驗室能力的通用要求》 榮獲中國醫藥工業信息中心頒佈的「2021年中國醫藥研發產品線最佳工業企業」稱號
北京泰德	榮獲國家發改委認定的「國家企業技術中心」資質 榮獲中國醫藥工業信息中心頒佈的「創新力醫藥企業」榮譽 榮獲中國醫藥工業信息中心頒佈的「2021年中國醫藥研發產品線最佳工業企業」稱號
南京正大天晴	榮獲江蘇省人民政府頒發的2020年度江蘇省科學技術獎
正大製藥(青島)	榮獲青島市發改委「化學創新藥研製場景應用實驗室」資質 榮獲青島市民營經濟發展局「一企一技術研發中心」稱號
江蘇正大清江	榮獲江蘇省工信廳頒發的「2020年江蘇省小巨人(製造業)」稱號

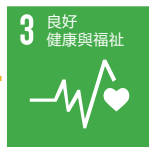




03

健康生態，責任共築

本章回應的 SDGs 目標



作為行業領先的創新研發驅動型醫藥集團，中國生物製藥秉承「把產品質量視為企業的生命之本，把客戶滿意作為企業的不懈追求」質量方針，設置董事會為最高責任機構的質量管理體系，將質量保障融合到產品全生命週期管理，通過實現計劃、執行、檢查及處理的循環質量管理，有組織、有計劃、持續地進行質量改進。

質量管理

報告期內，中國生物製藥嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》及各營運市場所在地適用的質量相關法規與標準，並滿足《藥品生產質量管理規範》(GMP)要求。本報告期內，集團未發生重大質量違規事項。在此基礎之上，集團於報告期內持續完善質量管理體系、深化全生命週期質量風險管控、加強質量文化建設，全面提升質量管理綜合能力與水平，築牢產品質量安全防線。

質量體系搭建

全生命週期質量保障

中國生物製藥產品同時面向中國、美國、歐盟等全球市場。為全面管控全球市場質量風險，切實保證質量合規表現，本集團在遵循各營運及市場所在地法規基礎之上，結合國際藥品生產質量管理規範標準，建立了涵蓋從藥品研發、物料採購、生產包裝、倉儲運輸、產品銷售及售後全生命週期的質量管理體系。



體系化質量管理架構

為切實推進全生命週期質量保障體系落地，中國生物製藥搭建了由集團治理層（董事會）戰略引領、集團管理層高效協同、成員企業負責人直接領導、執行層人員全員參與的體系化質量管理架構。



質量體系認證

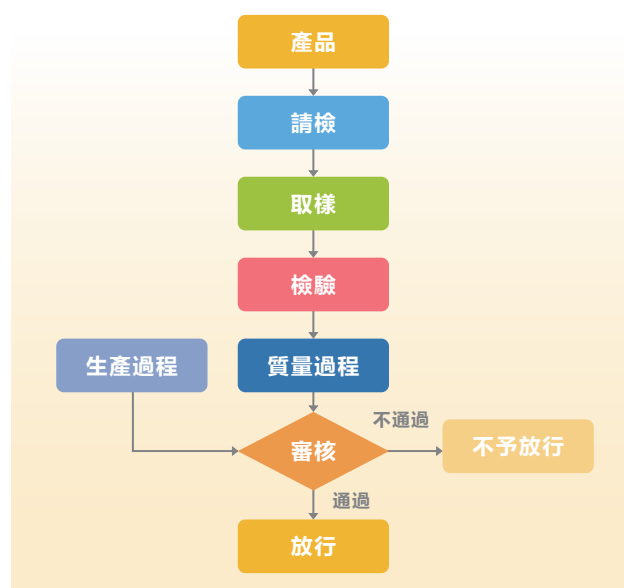
2021年度，中國生物製藥持續開展質量體系認證工作，全部成員企業及產品製造基地均符合中國GMP要求。在此基礎之上，本集團對標國際市場標準，積極推動成員企業獲取美國FDA、歐盟及海外各銷售及營運所在地質量管理體系認證。

2021年度中國生物製藥成員企業質量管理體系認證獲取情況

成員企業	中國 GMP 認證獲取情況
正大天晴	65 個原料藥 23 個生產線
北京泰德	7 個生產線
南京正大天晴	3 個原料藥 2 個生產線
正大製藥（青島）	4 個原料藥 6 個生產線
江蘇正大豐海	7 個原料藥 6 個生產線
江蘇正大清江	2 個原料藥 2 個生產線
上海正大通用	6 個生產線

標準化質量制度規範

結合集團質量體系運行需求，集團及成員企業制定《質量手冊》《GMP技術指南》《質量管理規程》及《各企業質量標準檔》等系列質量管理制度，針對各層級質量管理工作的落地與提升，提供標準化指導依據。同時，成員企業制定《部門及崗位目標責任書》，明確多部門質量協同聯動機制，將質量管理目標、責任及績效精細化至個人，形成全員參與的全生命週期規範化質量管理體系。



為嚴格控制質量標準，各成員企業設立質量檢驗實驗室，制定並執行《實驗室結果調查管理制度》及《檢驗管理程序》等制度，詳細說明實驗室各崗位檢驗人員相關職責，並對檢驗方法、檢驗標準以及超標檢驗結果處理程序等內容制定具體規範要求。

中國生物製藥依據《中華人民共和國藥典》、《歐洲藥典》(EP)、《美國藥典》(USP)等國內外藥典的內容，制定了《溶解度檢查法操作標準》《高效液相色譜法操作標準》《重金屬檢查法操作標準》《無菌檢查法操作標準》等一系列的檢測方法，檢測項目包括性狀、溶出度(固體制劑)及澄清晰度(注射劑)等，檢驗類型涵蓋目檢、理化檢驗及微生物檢驗等。2021年，中國生物製藥按照法定標準對每批產品進行全檢，確保產品的質量符合要求。

本集團部分實驗室可實現使用實驗室管理系統(LIMS)進行管理，對檢驗工作進行精確劃分，包括樣品管理、檢驗記錄維護及檢驗數據審核等模塊，涵蓋樣品的登記、取樣、接收、分配測試、錄入結果、結果審核、報告放行等整個生命週期，實現樣品的標籤化管理。採用無紙化檢驗，可同時在線實時查看檢測進度，定期匯總分析檢驗數據，展示處理任何異常趨勢，提高實驗室工作效率。

質量文化建設

我們深刻理解，全面深入的質量管理需要每一位員工的關注和參與。2021年，集團從質量意識、管理理念、操作規範及知識宣貫等方面，開展質量文化建設工作。為持續提升質量管理水平，本集團針對新員工、在職員工、骨幹員工以及管理團隊開展產品質量與安全相關培訓。同時，我們將質量培訓分為三個等級，其中一級培訓主要包括藥政法規、微生物知識，二級培訓主要包括生產質量管理檔、工藝質量標準，三級培訓主要包括崗位職責、設備操作標準。截至報告期末，產品質量管控相關人員培訓覆蓋達100%，人均質量培訓時長達10.5小時。

結合實際需要，成員企業開展線上及線下多樣化質量文化建設活動。以「質量月」為代表的系列活動，系統性提升了員工質量意識及管理能力。在此基礎之上，我們鼓勵員工提供質量優化方案並制定獎勵機制。提高員工質量管理能動性的同時，我們更獲得多個建設性方案並轉化為實質性質量提升專項行動，切實解決質量管理盲點，提升質量管理水準。



100%

截至報告期末，產品質量管控相關人員培訓覆蓋達

10.5 小時

人均質量培訓時長達

案例 正大天晴開展第八屆質量月活動

2021年10月起，正大天晴第八屆質量月活動以「質量強企——做無差錯能手，向零缺陷邁進」為主題，組織開展了宣傳、培訓、徵文、競技、總結5個環節6個活動。質量月專題活動大大提高了全員質量意識和水平，實現了提質增效。



正大天晴藥業集團第八屆質量月頒獎禮

藥物警戒管理

中國生物製藥高度重視藥物警戒管理，嚴格遵守《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》等法律法規，確保集團的藥物研發、藥品流通和藥品使用環節符合相關要求，保證公眾用藥安全。

2021年，集團繼續完善全生命週期藥物警戒管理模式。我們制定《藥品不良反應監測報告管理制度》《質量投訴處理管理制度》《藥物警戒管理制度》等，定期匯總藥品不良反應監測報告，參照國家藥品不良反應監測中心要求，對安全性數據進行評價，撰寫並遞交藥品定期安全性更新報告。同時，各成員企業嚴格落實主體責任，一旦識別潛在的產品質量風險，堅決採取不放行或啓動召回程序來降低事件影響，執行偏差調查程序、預防與糾正措施計劃，參照跟蹤處理流程，確保潛在風險得以消除。

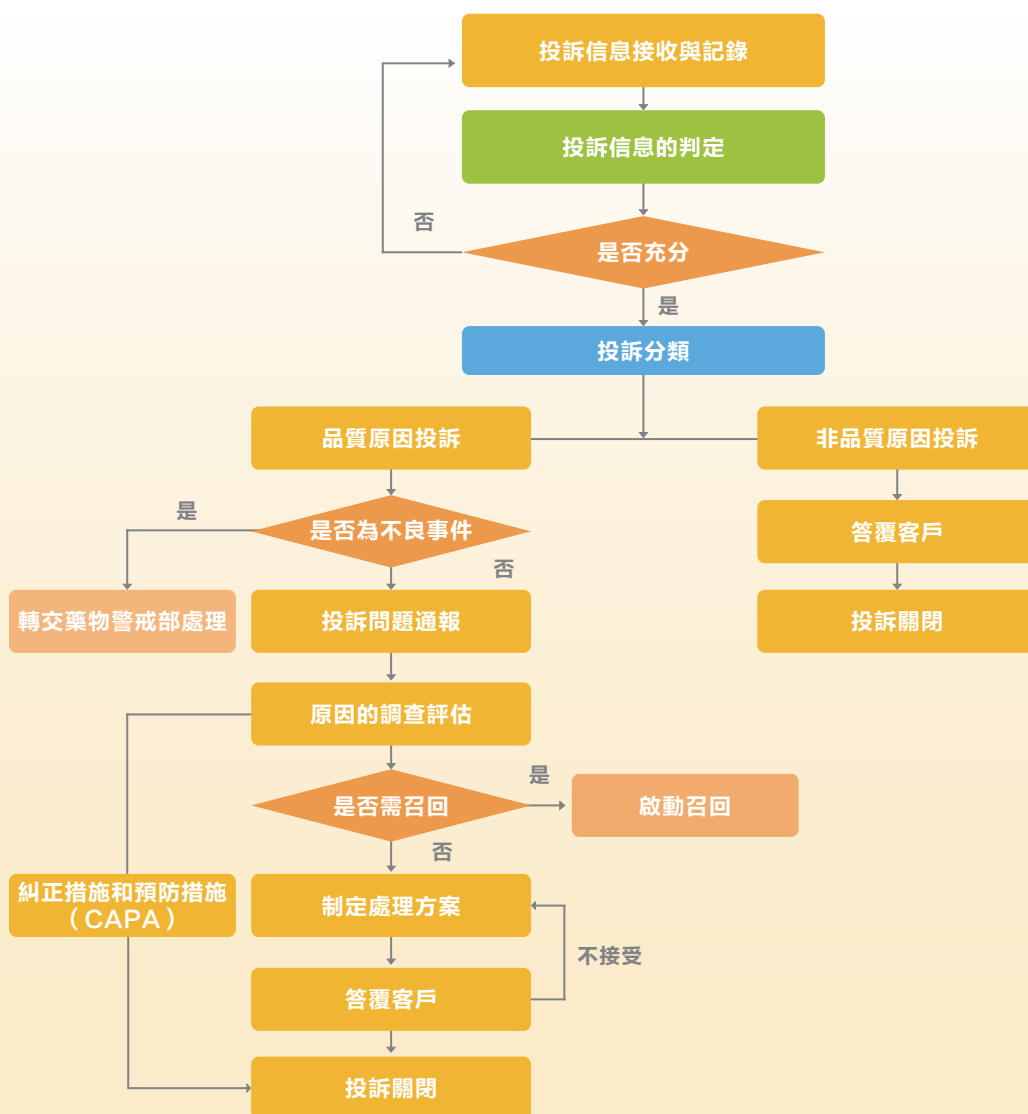


責任經營

中國生物製藥重視企業合規經營，我們以負責任的態度進行產品推廣及營銷，致力於營造透明誠信的經營環境，為客戶提供放心的產品與服務，在不斷提升客戶體驗的同時，實現營銷收入持續穩定的增長。

客訴回應

中國生物製藥高度重視客戶需求，持續優化客戶意見反饋工作。集團及成員企業均設立多樣化暢通的諮詢投訴渠道，客戶及患者可通過服務熱線、企業郵箱等渠道，做出諮詢、提出意見、反饋不良反應報告。對於客戶反饋，本集團根據客戶投訴處理流程，第一時間針對投訴問題展開內部溝通，給予答覆並提出妥善的解決方案。



客訴回應流程圖

2021年，集團各成員企業共發生產品投訴事件51起，其中與質量相關的投訴34起，與服務相關的投訴13起，其他相關投訴4起，客戶投訴的處理率100%，客戶滿意度為94.68%。

負責任營銷

中國生物製藥堅持「真實合規」的營銷原則，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》《藥品研製和開發行業委員會藥品推廣行為準則》(RDPAC準則)等國家、營運及市場所在地法規準則，制定關於營銷、廣告和銷售相關的內部規章制度，以及《反商業賄賂管理規範》《業務合規指南》等商業道德制度，規範營銷行為，提供合規性指導。2021年，中國生物製藥及成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況，在產品標識方面，亦未發生違規事件。

負責任營銷體系

中國生物製藥持續加強營銷體系建設，嚴格審核醫學推廣信息，承諾不對公司產品、服務、表現或業績記錄做出虛假或誤導性陳述。本集團在新產品上市、產品年度營銷計劃準備、戰術活動執行等階段設立規範化管理流程，建立了完善的專業學術推廣系統、銷售網絡及服務體系。在篩選藥品經銷商、制定推廣政策和宣傳方案時，將恪守以上法律法規和內部藥品推廣行為準則及標準作業流程，對各類推廣材料，進行多輪覆核和審核，確保傳遞規範且清晰的產品信息。另外，本集團及成員企業針對學術推廣人員和業務代表的交流內容進行明確規定，嚴禁在執行產品推廣計劃、與醫療衛生專業人士和醫學團體進行交流時，出現誇大或虛假情況的活動內容，確保監管部門、醫療衛生從業人員、患者均可獲得及時、真實、嚴謹的學術和產品信息，保障患者用藥安全。

負責任營銷培訓

為提升合規營銷意識，本集團對各自營運地的高管、市場及營銷人員開展營銷培訓，定期給學術推廣人員和業務代表提供關於產品醫學內容、廣告宣傳相關法規、藥品推廣行業規則等培訓，幫助員工了解國家相關法律法規和企業內部規章要求，提升員工服務能力。

案例 正大天晴開展「合規大使」項目



正大天晴「合規大使」項目培訓

為解決合規培訓人手不足、培訓及溝通資源有限等難題，2021年，正大天晴在全營銷體系內開展「合規大使」項目。選擇具有優秀合規意識的中層管理人員，作為地區或者部門的合規學習先鋒，負責在業務範圍內組織小型合規學習會，培養員工正確行事的價值觀。

案例 江蘇正大豐海開展多種營銷培訓

江蘇正大豐海針對新員工、營銷系統及相關人員開展全面營銷培訓，提升人員營銷能力，保障合規經營。2021年，江蘇正大豐海針對營銷代表進行學術營銷能力的基礎培訓及考核，91%的參訓人員通過考核，並獲得上崗資格。

91%

參訓人員通過考核，並獲得上崗資格。



營銷代表資格證

負責任營銷審核

中國生物製藥通過「事先預防、過程監督、事後審計」相結合的管理機制，確保營銷活動的合規表現。我們要求所有推廣工具需要經過醫學、市場等相關部門審核校驗，避免傳播不嚴謹或錯誤學術內容。另外，本集團要求所有營銷及包裝信息全部經過風險合規及法務等多部門審核校驗，確保傳遞給醫生或患者的藥品相關信息合法合規。

產品召回

中國生物製藥擁有完善的產品召回閉環管理流程，包括召回啟動、追溯產品信息、運輸安排、接收、隔離、調查、轉移或銷毀、原因分析及改善等環節。

若發生產品質量缺陷並存在安全隱患的投訴及具體事件，需採取召回措施的，本集團將及時依照召回制度及程序，包括《產品召回管理規程》《物料回收管理規程》《藥品安全事件應急響應預案》《糾正預防措施管理程序》等，立即召回已上市銷售但是可能對用戶安全健康產生隱患的產品，確保識別及追溯所有受影響的產品。針對召回事件，我們將調查事件發生的原因並制定糾正及預防措施，防止此類事件的再次發生。同時，各成員企業至少每年進行一次模擬召回演練，保證召回流程的有效性。



正大天晴藥品召回流程

中國生物製藥積極回應政府部門及媒體等各方對藥品質量的關注與監督，將保障藥品質量安全作為首要責任和不變追求。2021年，集團產品已售醫藥類產品中因安全與健康理由而須回收的百分比為0.00047956%。未來，本集團將持續加強各成員企業藥品質量管理，切實承擔企業社會責任，築牢產品質量安全防線。

受試者全面保護

受試者用藥安全

中國生物製藥嚴格遵循《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《涉及人的生物醫學研究倫理審查辦法》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範》等法律法規及相關倫理規範，從臨床研究的組織體系、質量體系、利益衝突防範機制和研究對象權益保護機制出發，制定臨床營運質量體系管理過程文件，在有效管理臨床試驗各操作環節的基礎上，開展臨床藥物試驗安全評價，堅決保障受試者用藥安全。

受試者隱私保護

受試者隱私保護方面，集團堅持「非合規不獲取、非必要不獲取」原則，以保護受試者的隱私及相關信息為前提，合法合規地實施並完成臨床試驗。同時，對於委託第三方所開展的臨床試驗，我們通過指派項目專員的形式，有效監督臨床試驗過程的有效性、安全性，確保該臨床試驗的研究者、第三方檢測機構、醫藥研發合同外包服務機構等經手人員均無法接觸到受試者的個人數據。2021年，本集團未發生隱私洩露事件。

客戶信息安全保護

中國生物製藥高度注重客戶及合作夥伴的信息安全及隱私保護，嚴格遵守業務所在國家、地區關於信息安全相關的法律法規，如《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網信息服務管理辦法》等，在員工勞動合同及《員工行為準則》內明確要求，員工對客戶及經銷商等第三方的非公開信息，需嚴格恪守信息保密原則。本集團在《員工行為規範》中明確規定，員工對所掌握的有關集團的信息、資料和成果等要嚴格保密，不得向其他任何公司或不相關的個人公開或透露。

同時，本集團在系統中設定客戶檔案管理及查詢權限，以信息化手段降低人為因素產生的信息洩露風險。對藥品渠道大數據平台採取嚴格的權限管理，給不同層級的使用者設定不同的數據閱覽權限，任何與客戶及經銷商有關的信息僅限於系統內查閱和使用，不得以任何形式導出。當檔案管理人員在系統內進行相應的客戶新建和信息變更時，須經上一級領導審核確認後，信息方能生成。

2021年，本集團未發生信息安全事件。



可持續採購

2021 年中國生物製藥供應商數量

區域	數量 (家)
中國大陸	2,613
中國港澳台地區	3
海外	58

伴隨新冠疫情在全球範圍內的擴散，供應可靠性對於企業穩定發展的重要價值愈發顯著。作為產業鏈核心企業，本集團深刻理解供應商環境與社會風險的管理對於提升供應穩定性的重要意義。2021年，我們積極承擔引領責任，將可持續理念與採購工作深度融合，帶動產業鏈可持續管理水平的整體提升。

中國生物製藥遵循《中華人民共和國政府採購法》《藥品生產質量管理規範》等國家及地區的相關法律法規，制定《供應商管理流程》及《採購管理制度》等供應商管理規章制度，採用供應商分級管理，建立覆蓋供應商准入、評估、考核、退出的全流程管理機制。同時，我們與供應商簽訂《供應商質量保證協議》，並在協議中針對物料質量標準、質量投訴調查及供應商審計等內容制定了具體要求，以構建高品質持久發展的供應鏈夥伴關係。

在保證供應質量的前提下，我們優先選擇在環境保護及社會責任領域具有更為優秀表現的供應商，如獲得質量、環境、健康與安全管理體系的供應商。我們相信，將可持續理念實踐於採購環節，對於帶動產業鏈整體可持續水平的提升具有重大意義。

2021 年度中國生物製藥通過各類體系認證的供應商數量

	累計數量 (家)	2021 年新增數量 (家)
通過質量管理體系認證 (如 ISO 9001、ISO 13485:2016、GWP、GSP、FDA 認證等) 的供應商數量	744	54
通過環境管理體系認證 (如 ISO 14001、ISO 14064 等) 的供應商數量	413	32
通過健康與安全管理體系認證 (如 ISO 45001、OHSAS18001 等) 的供應商數量	303	60
通過 CE 產品認證的供應商數量	70	20

供應商風險評估與管理

集團及各成員企業全面識別供應商所涉及各類風險因素，根據風險潛在影響的評估，制定針對性防範措施。目前，集團所識別的供應商風險主要劃分為合規風險、經營風險、供應風險、質量風險及信息安全風險等，所採取的風險防範措施主要包括風險管控協議、風險審計、改進監督及供應商培訓等。

案例 南京正大天晴供應商風險管理審計

2021年，南京正大天晴根據《供應商管理規程》，制定了詳細、規範的供應商審計計劃，多部門參與組成審計小組，對12家供應商進行現場審計。審計小組全面評估其質量、環境、健康安全及勞動權益保證體系，發現問題並提出整改意見，持續跟進並督促供應商進行整改。



供應商質量保障培訓

供應質量水平是影響產品質量表現的關鍵因素之一。中國生物製藥高度關注供應鏈質量，並積極採取各類措施以期協同提升質量水平，我們主動為供應商提供質量保障培訓，與供應商合作解決產品質量安全相關問題，嚴格控制供應質量風險。

負責任採購

本集團將供應商環境與社會風險管理水平作為採購決策的重要考量。2021年，集團與重點生產類供應商簽訂《供應商環境健康與安全(EHS)協議書》，對供應商生產營運環節中的環境保護、健康安全管理與勞動權益保障等提出具體要求。

同時，我們結合年度重點供應商審計工作，對其環境與社會風險實質管理情況進行審核，要求供應商提供具體改善計劃，並給與指導和跟進。未來，本集團將逐步擴大《供應商環境健康與安全(EHS)協議書》簽署範圍，推行更為完善的供應商ESG行為規範，進一步帶動產業鏈可持續管理水平的提升。

供應商行為準則主要內容

環境	健康與安全	勞工權益	商務道德
遵守環境法律法規 環境管理 資源保護 氣候變化 廢棄物管理 綠色包材	職業病防護 健康安全的工作環境 危險化學品生產安全	反歧視 人權保障 杜絕使用童工 禁止強制勞動 規範工作時間 工資與福利 工作環境	遵守反腐敗法律 反競爭 反商業賄賂

正大天晴药业集团股份有限公司 供應商 EHS 協議書

甲方（需方）：正大天晴药业集团股份有限公司

乙方（供應商）：_____

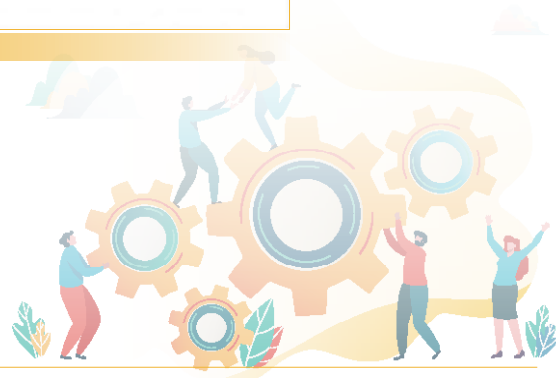
一、 目的

通过与供应商达成的协议，确保供应商向需方提供符合需方要求的产品，并遵守供应商操守准则，从而满足需方环境、职业健康、安全（EHS）管理要求，实现合作共赢。

二、 适用范围

本协议适用于为正大天晴药业集团股份有限公司提供产品、服务等所有供应商 EHS 管理。

《供應商 EHS 協議書》



2021年，在積極貫徹負責任採購理念同時，集團主動發揮產業鏈核心企業作用，協同與帶動供應商，從以下主要方向開展綠色供應鏈建設工作：



行業共進

中國生物製藥以推動行業發展為己任，將經驗分享作為企業發展的非競爭領域。2021年，集團充分發揮全球化優勢，持續追蹤國際先進研究成果。同時，我們積極開展和參與同業交流，主動將先進知識和經驗分享給行業。我們堅信，以開放的態度構建良好的產業生態，通過價值分享回饋合作夥伴的信任，是實現行業與企業共贏發展的必然路徑。



案例 正大製藥（青島）與中華醫學會骨質疏鬆和骨礦鹽疾病學會合作推動社區骨鬆防控

2021年，正大製藥（青島）與中華醫學會骨質疏鬆和骨礦鹽疾病學會合作，參與中華醫學會骨鬆分會社區和基層學組會議。此次學組會議主題從社區骨鬆的防控策略、經驗交流到骨鬆藥物的臨床使用以及基層醫生教育。專題以跌倒－肌少症－骨質疏鬆症－活性維生素D為主線，提升社區醫生的診療意識，倡導健康肌肉、健康骨路的生活方式。

案例 北京泰德與多個單位開啓「中國疼痛醫學研究轉化中心」共建工作

2021年9日，北京泰德與中國科學院韓濟生院士和中日友好醫院疼痛科共同成立「中國疼痛醫學研究轉化中心」，旨在促進中國疼痛領域科研成果轉化，將臨床工作發現及時轉化為創新藥物、器械，減少患者疼痛。該轉化中心將構建聯合培養機制，藉助中國疼痛領域重量級專家和專業隊伍優勢，促進疼痛領域相關課題研究和項目申報。



「中國疼痛醫學研究轉化中心」正式成立



04

環境友好，綠色低碳

本章回應的 SDGs 目標

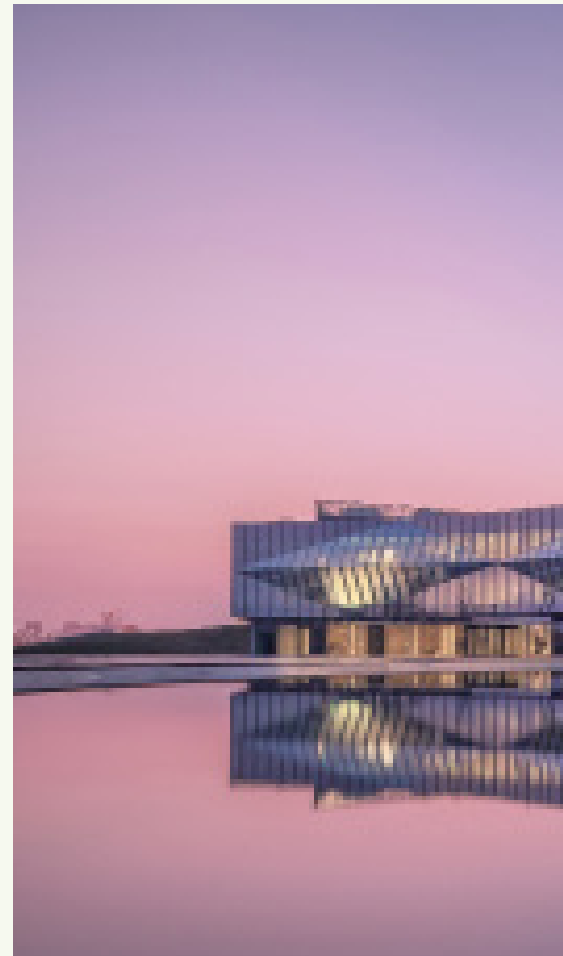


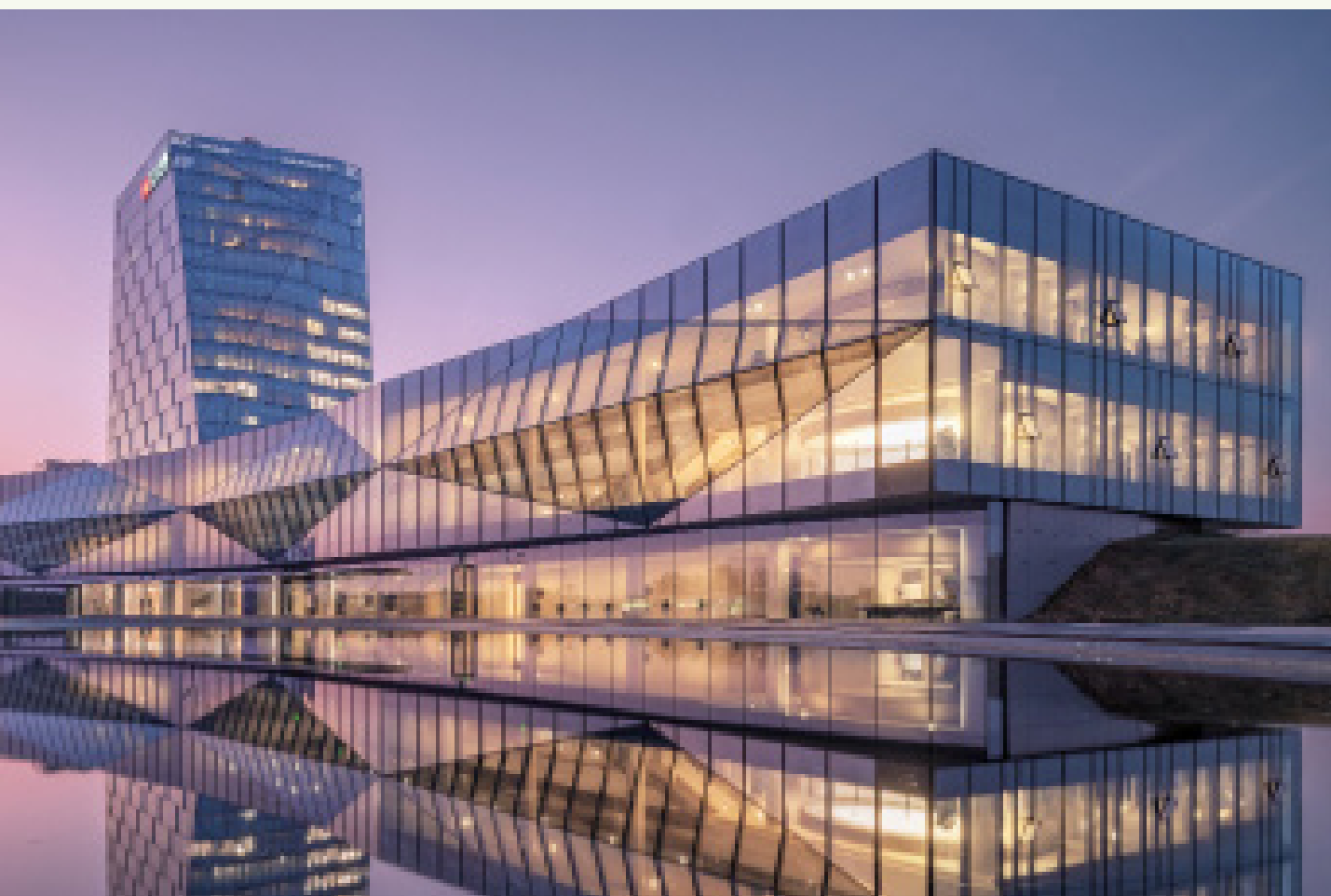
中國生物製藥堅決貫徹綠色發展理念，積極參與中國「2030碳達峰，2060碳中和」自主減排戰略，致力於打造環境友好型低碳企業。2021年，集團持續加強環境管理體系與制度建設，全面識別氣候變化風險並制定應對方案，推進多個節能環保提升專項，在醫藥工業綠色轉型領域持續深耕。

我們的氣候雄心：

「積極響應國家雙碳目標，引領產業鏈低碳轉型」

綠色生產環境





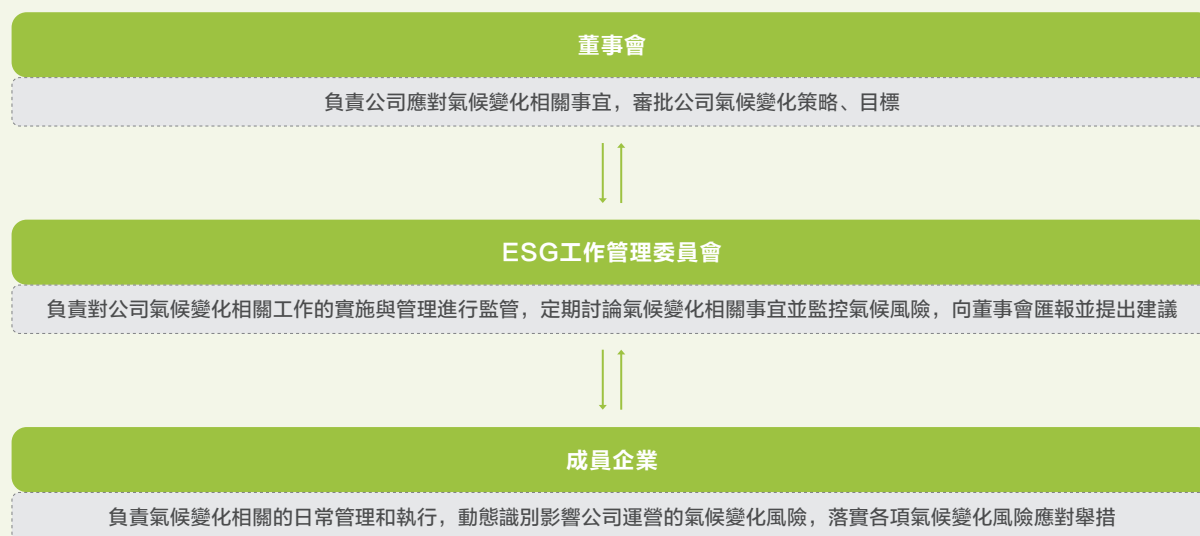
氣候變化應對

氣候變化是21世紀人類共同面臨的嚴峻挑戰。2021年，面對全球氣候變暖、極端天氣多發以及國內外「碳達峰、碳中和」目標等多方面挑戰，中國生物製藥參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架及建議，着力提升氣候變化風險管治水平與機遇的把控能力。

風險管治

中國生物製藥將氣候變化作為一項重要的環境議題，依托集團ESG管治架構，建立從董事會至成員企業的氣候變化管治體系，全面推進集團氣候戰略及氣候風險應對相關任務的實施。

氣候變化管治職能



中國生物製藥氣候變化管治架構



風險識別

我們基於國家政策、行業特點、業務佈局、營運所在地區的地理特徵等考量因素，從實體及轉型兩方面識別氣候變化給集團帶來的潛在風險，並制定針對性應對策略。

實體風險

- 急性風險：颱風、極端降水、高溫等極端天氣，可能引發生產設備及倉儲設施損壞、運輸中斷等財物損失，並威脅員工的健康安全
- 慢性風險：海平面上升、平均溫度變化、水資源緊缺等長期氣候風險可能為公司生產實踐、業務佈局、營運戰略帶來影響

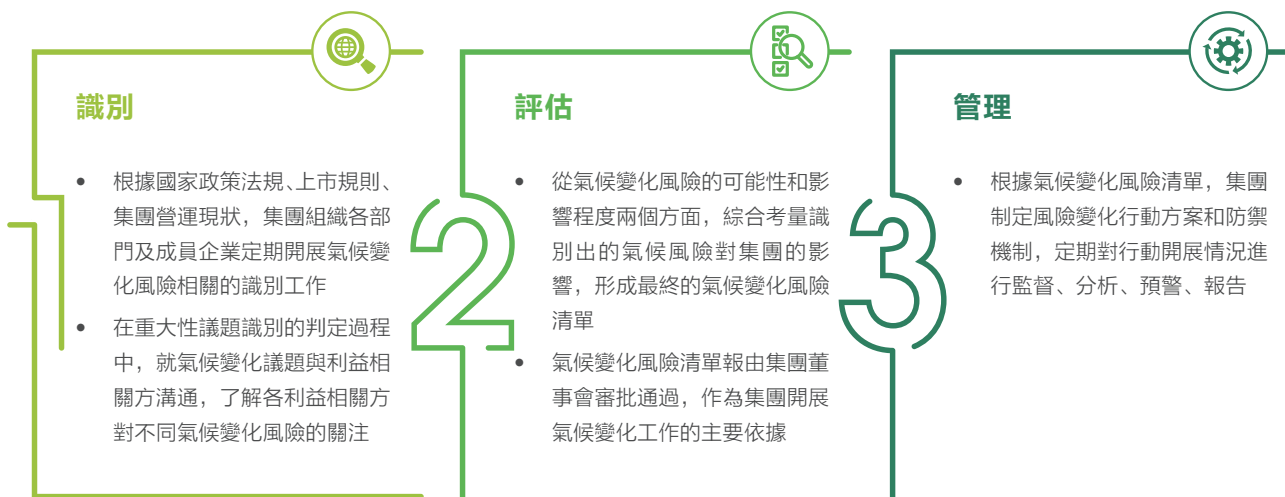
轉型風險

- 政策風險：如「碳達峰」「碳中和」目標的提出促使溫室氣體排放管理趨於嚴格，集團在低碳轉型過程中的合規風險增加，能源結構調整成本上升
- 科技風險：如生產工藝的低碳化改造和節能降耗設備的引進所增加的投資成本
- 聲譽風險：如集團在環保及碳減排方面的工作無法滿足利益相關方期望所造成的聲譽損害

風險應對

中國生物製藥將氣候變化風險納入全面風險管理體系，通過對氣候變化風險的識別、評估，開展全流程管理行動，保障可持續穩定營運。

風險應對流程



風險應對策略



戰略調整

集團明確提出「建設「責任中生」」重點工作方向，戰略性指導包括低碳轉型在內的ESG工作。未來，集團將依據國家減排政策、營運現狀等因素，制定並實施節能降碳目標及策略，定期跟蹤、審核目標完成情況並適時調整優化；關注利益相關方對氣候變化議題的訴求及意見。



應急預案

成立應急工作小組，統籌協調極端氣候事件發生時的相關事務；制定包括颱風及雷電等極端天氣的應急預案；密切關注氣象部門發佈的消息，關注天氣預警信息；增設極端天氣防禦設備設施；與能源監管部門保持溝通，提前了解地區限電計劃，及時調整生產安排，保證生產穩定性。



技術創新

推進節能降耗技術的研發創新；關注行業內節能技術的最新發展和應用，開展技術更換的可行性分析，引進先進節能設備。



能源轉型

減少使用化石能源，以光伏發電項目、購置新能源汽車等途徑，增加清潔能源的使用，降低集團碳排放。

指標和目標

中國生物製藥致力於持續減少二氧化碳等溫室氣體的排放，力爭將自身營運對氣候變化的影響降至最低。2021年，集團每百萬元營收溫室氣體排放量為11.52噸二氧化碳當量，處於同業優秀水平。同時，我們致力於帶動產業鏈的整體低碳轉型，積極履行核心企業責任。未來，我們將在集團發展戰略指導下，合理制定中長期環境目標，從而科學引領集團低碳發展之路。

2021年中國生物製藥溫室氣體排放量

指標	單位	2021年
溫室氣體排放量（範疇一）	噸二氧化碳當量	21,711.73
溫室氣體排放量（範疇二）	噸二氧化碳當量	287,842.90
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	309,554.63
溫室氣體排放密度（百萬元營收）	噸二氧化碳當量／百萬元	11.52

註：(1)數據範圍：集團及成員企業涉及實質生產的主要實體；(2)計算依據：範疇一溫室氣體排放量計算依據國務院發改委《其他工業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》以及《IPCC 2006國家溫室氣體清單指南2019修訂版》，基於營運主要能源消耗類別，即汽油、柴油、天然氣、液化氣的用量計算得出；範疇二溫室氣體排放量計算依據國務院發改委《2012年中國區域電網基準線排放因數》以及香港聯交所《如何編製環境、社會及管治報告》附錄二「環境關鍵績效指標匯報指南」，由外購電力、外購蒸汽換算得出。

環境管理

中國生物製藥將「綠色發展」融入企業基因，嚴格遵守法律法規，建立健全內部環境管理體系，持續貫徹「綠色工廠」理念。我們倡導資源節約、三廢減排、綠色辦公和循環利用，將集團及各成員企業生產經營過程中對環境造成的影響降至最低，致力於打造環境友好型企業。2021年，集團及成員企業未發生重大環保違規事件。

綠色工廠建設

集團持續加大環保投入，對標國際優秀標準，從高耗能設備迭代、新環保技術引進、新能源設備安裝等角度，持續打造「綠色工廠」。2021，集團環境保護投入共計達9,350餘萬元，較2020年增長近5%。

9,350 餘萬元

2021，集團環境保護投入共計達



正大天晴生產基地



南京正大天晴生產基地



南京正大天晴生產車間

案例 正大天晴綠色工廠

正大天晴積極響應國家《工業綠色發展規劃》，經過層層篩選及第三方機構高標準、多緯度的嚴格審查，正大天晴榮獲國家級「綠色工廠」稱號。

此次審查針對企業環境管理合規性、基礎設施、管理體系、能源與資源投入、產品、環境排放、績效等方面進行全面評價。正大天晴實現了用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化的綠色發展。

在加大環保設施投入的同時，集團鼓勵各成員企業，遵循ISO 14001環境管理體系標準，積極推進環保管理體系化建設。2021年，多家成員企業生產基地獲得環境管理體系認證，為環境管理水平的不斷提升提供體系保障。

此外，對於新、改、擴建項目，中國生物製藥依據《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》等法律法規，予以嚴格審核，確保環保「三同時」制度（建設項目污染防治設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用）得以貫徹執行。

環境管理審核

環境管理審核是集團監督與保障環保合規表現的重要措施。集團各成員企業均依照環境管理體系審核計劃開展年度審核及考評工作。在年度全面審核的基礎之上，我們針對環境特徵風險，開展定期專項審核，如廢棄物處置檢查、廢水排放檢測及環保設施檢查等工作。

我們的環境管理審核覆蓋生產營運的全部過程。針對原材料採購、產品加工、技術路線、設備操作維護、排放物處置等環節的環境問題，各成員企業均提出相應的改善措施，不斷挖掘環境管理盲點，切實提升環境管理表現。

環境管理培訓

優秀的環境管理表現，離不開每一位員工的主動參與。為提升員工的環境保護意識，本集團及成員企業以法規要求、環境主體責任為重點，組織開展環境保護系列培訓，培訓內容包括最新環保法規要求、行業優秀環保管理經驗、內部環境保護制度等內容，員工的環境保護意識和管理能力得到顯著提升。

案例 江蘇正大豐海環保專項培訓

2021年3月，江蘇正大豐海組織開展《正大豐海環境保護制度》《正大豐海環境應急預案》《正大豐海危廢事故應急預案》等內部制度檔的專項培訓，共有300人參加，強化了員工的環境保護意識和處理應急事件的能力。



正大天晴環境管理體系認證證書

資源節約

中國生物製藥重視資源使用效率，依據《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國電力法》《中華人民共和國水法》等法律法規，制定並實施《改舊創新與節能降耗管理規定》《用水管理規定》《用汽管理規定》《用電管理規定》等相關制度，明確能源、水資源及包裝材料等的管理機制及流程，對持續改進、管理評審等相關工作提出詳細要求。

資源管理體系

中國生物製藥設立資源管理專職機構，總體負責資源管理和改善工作。同時，為實現資源管理的精確高效和數據的追蹤分析，本集團建立資源管理信息系統，對外購電力、水資源等的使用情況進行實時監測、統計、分析和管理的實現資源管理的信息化與精細化。



中國生物製藥能源管理組織架構

資源節約實踐

中國生物製藥持續推進節能減排、能源結構改善及新能源利用。我們優先選擇節能設備，通過推動節能技術改造、淘汰落後的高耗能設備以及拓展光伏等新能源使用場景，持續提升能源使用效率並減少溫室氣體排放。

2021年度，中國生物製藥每百萬元營收綜合能耗為20.59兆瓦時，成員企業可再生能源使用量達2,906.70兆瓦時，處於行業優秀水平。

案例 正大天晴光伏發電項目

正大天晴積極拓展綠色能源應用範圍。2021年，一期光伏發電項目共發電1,864兆瓦時，減少SO₂排放量約為48.6噸，NO_x（以NO₂計）排放量約為4.6噸。二期光伏發電項目已於2021年12月開始併網發電，預計年平均發電量914兆瓦時。



正大天晴光伏發電項目

同時，我們高度重視水資源節約與循環利用，通過引進水資源回收系統，提升水資源循環使用效率。

案例 正大天晴水資源回收利用項目



正大天晴水循環利用設備

近年來，正大天晴在多個廠區開展水資源回收利用項目，將純化水機組反滲透濃水回收利用，用作樓頂冷卻塔補水、凍乾機真空泵冷卻排水、動物房沖洗用水。四台純化水機組平均每天回收反滲透濃水189噸，每年可節約自來水約6.6萬噸。

包裝材料方面，我們在確保生產安全和包材無污染的情況下，對包裝材料進行減量化設計改造，對保溫材料盡量進行循環利用，減少資源浪費。

案例 成員企業包材節約措施

- 北京泰德使用循環保溫箱替代一次性保溫包裝，顯著減少泡沫箱、紙箱的使用數量。
- 正大天晴提升紙箱裝載量，實現每批次產品紙箱用量節約50%。

2021年中國生物製藥資源使用數據

指標	單位	2021年
水資源消耗量	噸	3,132,274.00
耗水密度（百萬元營收）	噸／百萬元	116.61
包裝材料使用總量	噸	36,186.13
包裝材料使用密度（百萬元營收）	噸／百萬元	1.35
包材循環回收量	噸	119.58

2021年中國生物製藥能源使用數據

指標	單位	2021年
外購電力	兆瓦時	196,548.08
天然氣	立方米	6,217,427.00
液化石油氣	噸	2,057.62
汽油	升	465,586.31
柴油	升	155,440.28
外購蒸汽	吉焦	669,777.20
綜合能耗	兆瓦時	553,103.49
綜合能耗密度（百萬元營收）	兆瓦時／百萬元	20.59

註：綜合能耗依據《綜合能耗計算通則GB-T2589 2020》計算得出。

綠色辦公

集團倡導綠色辦公理念，遵循綠色建築標準設計、建設與管理辦公區域。我們充分利用自然光線以減少日間照明電力消耗，對自有辦公樓宇進行可再生能源利用改造。在創造便利工作條件的同時，我們鼓勵員工節水、節電、節約辦公耗材及綠色出行。



正大天晴綠色辦公場所

案例 正大天晴能源節約意識宣貫

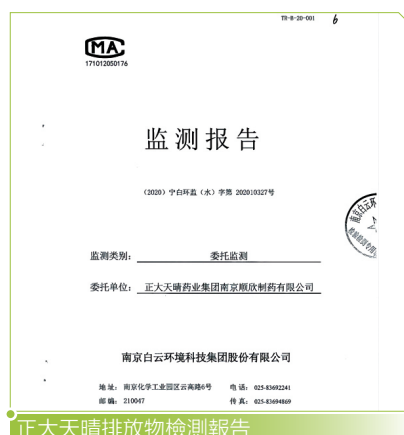


正大天晴節電座談會

正大天晴積極開展能源節約意識宣貫，定期收集、篩選員工節能建議，將優秀提案推薦至相關部門，並通過設置「節能成果獎」和「節能建議獎」，提升員工自主節能積極性。

綠色生產

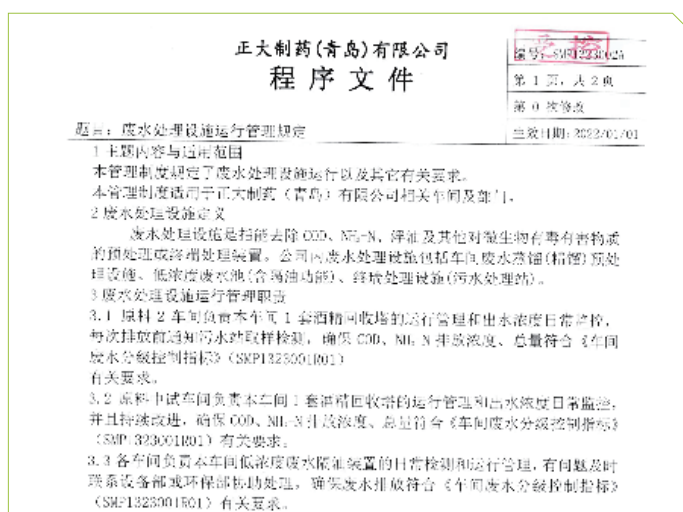
中國生物製藥重視清潔生產，制定高於法規要求的企業排放標準，規範廢棄物分類、收集及處理方式，不斷改進工藝，持續加強營運過程中的污染物排放管控。同時，我們定期邀請第三方針對廢水、廢氣和噪聲實施排放控制檢測，並出具檢測報告，確保「三廢」排放合法合規。



廢水管理

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《生物工程類製藥工業水污染物排放標準》等相關法律法規和標準文件，制定並執行《廢水污染物外排標準》《廢水處理設施運行管理規定》《水污染防治管理制度》等廢水管理制度，加強污水排放管控。2021年，本集團營運範圍內產生的廢水均實現達標排放。

2021年，中國生物製藥從設備引進、廢水達標排放、第三方檢測等方面加強廢水的處理與排放。我們加大投入引進廢水處理設備，積極推進設備迭代；我們根據排污許可證核發規範，編製自行檢測方案，組織開展第三方檢測，強化對廢水管控和處理的能力。



正大製藥（青島）《廢水處理設施運行管理規定》



上海正大通用廢水檢測報告

案例 正大製藥（青島）有限公司污水處理設施升級



正大製藥（青島）污水處理設施

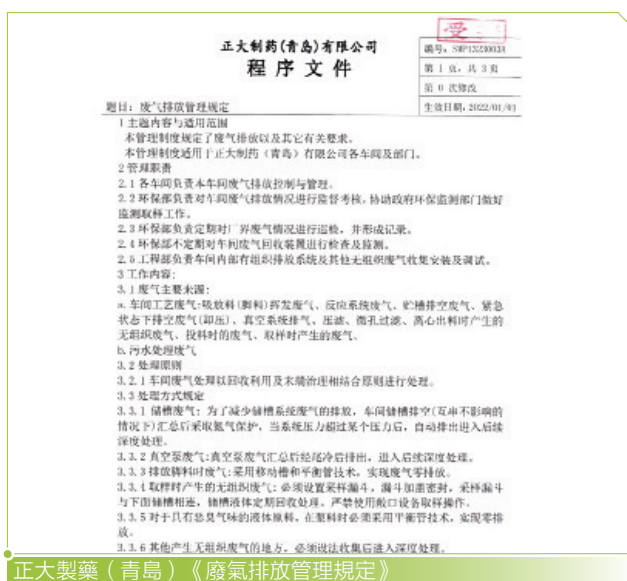
2018年正大製藥（青島）有限公司搬遷新廠以來，加強環保投資，高標準建設環保設施，採用MBBR工藝高標準建設了日處理能力300噸的全地下污水處理站，污染物排放均採用國家污水綜合排放標準(GB8978-1996)一級，同時公司污水處理站排水總口安裝了在線監測裝置，在線檢測於2021年11月接入青島市環境監測監控系統V6.0平台。

2021年中國生物製藥主要水污染物排放數據

指標	單位	2021年
總排水量	噸	1,285,532.79
廢水排放密度（百萬元營收）	噸／百萬元	47.86
化學需氧量 (COD)	噸	105.10
懸浮物 (SS)	噸	37.65
氨氮 (NH ₃)	噸	8.60

廢氣管理

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》等相關法律法規和標準，制定並落實《廢氣處理管理規程》《廢氣處理設施運行管理規定》《廢氣排放管理規定》等制度文件。2021年，集團成員企業通過廢氣檢測與管理、工藝技術改造、廢氣處理設備升級等多方面改善，確保廢氣的達標排放。

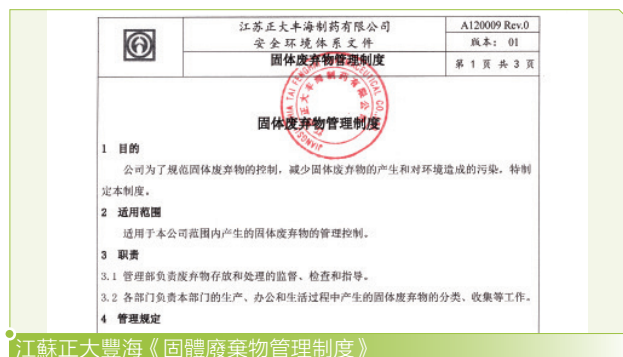


2021年中國生物製藥主要大氣污染物排放數據

指標	單位	2021年
揮發性有機物(VOCs)排放總量	噸	67.55
揮發性有機物(VOCs)排放密度(百萬元營收)	噸/百萬元	0.0025
氮氧化物(NOx)排放總量	噸	4.38
氮氧化物(NOx)排放密度(百萬元營收)	噸/百萬元	0.00016

廢棄物管理

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等相關法律法規，各成員企業制定《固體廢棄物管理制度》《有害物質控制管理辦法》《危廢庫安全管理規定》等廢棄物管理相關制度，嚴格規範廢棄物收集、存放和處置的過程，盡量減少廢棄物的產生。



江蘇正大豐海《固體廢棄物管理制度》

中國生物製藥產生的無害廢棄物主要包括生活垃圾、紙張及廢包裝材料等。針對無害廢棄物，我們定期交由當地環衛部門進行統一處理。

中國生物製藥產生的有害廢棄物主要包括醫療廢棄物、廢化學試劑、廢有機溶劑、清洗廢液等。我們嚴格遵循相關法規要求，全部有害廢棄物均委託有資質的第三方專業機構進行處置。截至報告期末，集團所制定的有害廢棄物100%合規處理目標已經達成。

案例 正大製藥（青島）開展危險廢棄物洩漏應急預案演練



正大製藥（青島）危險廢棄物洩漏應急預案演練現場

2021年3月22日，正大製藥（青島）組織開展危險廢棄物洩漏應急救援演練。參與人員為危廢庫管理員、危險廢物應急救援小組全體成員，涵蓋了從廢液洩漏、信息上報到應急救援小組處置等全流程，提高了各部門及崗位對危廢突發事件的應急處理能力。

2021年中國生物製藥廢棄物排放量

指標	單位	2021年	
有害廢棄物排放總量	噸	7,291.92	
有害廢棄物排放密度（百萬元營收）	噸／百萬元	0.27	
有害廢棄物類型	醫療廢棄物	噸	104.03
	廢化學試劑	噸	104.65
	清洗廢液	噸	88.80
	廢有機溶劑	噸	5,618.19
	固體有害廢棄物	噸	1,375.55
	其他	噸	0.70
無害廢棄物排放總量	噸	1,710.19	
無害廢棄物排放密度（百萬元營收）	噸／百萬元	0.064	



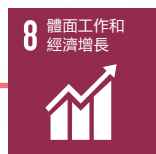
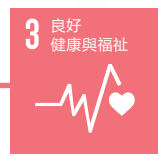




05

人企共進，同築未來

本章回應的 SDGs 目標



中國生物製藥秉承以人為本的原則，將員工視為企業長青的基石，期待企業與員工的共同成長。集團在董事會層級設立薪酬委員會，負責監督薪酬體系、福利方案及績效考核等管理情況。我們依法保障員工權益，致力於建設安全、多元、平等、和諧的工作環境，通過持續完善績效管理體系，激發員工工作熱情。我們重視員工培訓與發展，通過內部培養與外部吸納，不斷完善人才梯隊建設。同時，我們關注員工訴求，不斷提升員工滿意度，與員工共用發展成果，共創美好未來。

人才吸引

中國生物製藥堅持「公平、公開、公正」僱傭原則，持續完善員工管理體系及制度。我們高度重視保障員工權益，通過績效管理提升員工工作的積極性和主動性，致力於為每一位員工提供平等包容的職場環境。此外，我們持續完善績效考核體系與薪酬激勵機制，進一步表彰和吸引優秀人才，不斷提升員工滿意度。

合法僱傭

中國生物製藥致力於持續完善人力資源管理體系，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》及海外各營運所在地所適用的相關法規，並參考《強迫或強制勞動公約》等國際勞工組織相關公約，制定並落實《招聘管理制度》等制度。在制度中，集團明確招聘人員的原則和標準，對員工聘用、晉升及離職等程序進行全流程管理，確保僱傭得到合法規範管理。

中國生物製藥堅持合法、平等僱傭，不因國別、民族、籍貫、性別、年齡、身體特徵、興趣愛好和宗教信仰等因素產生員工歧視或差別對待，為員工提供平等晉升機會，從而為公司選拔合格、優秀的人才。本集團注重維護員工合法權益，在制度中明確規定禁止僱傭童工、杜絕強制勞工，依照自願、公平的原則與員工簽訂勞動合同。若發現存在僱傭童工或強制勞工的情況，我們將針對具體情況進行妥善處理，嚴格尊重和保障員工權益。同時，我們結合崗位實際需求，為殘障人士提供平等的就業機會，年度僱傭殘疾員工53名。

2021年，本集團及各成員企業勞動合同簽訂率達100%，未發生任何違法違規僱傭、歧視或騷擾事件。截至2021年12月31日，中國生物製藥共有員工25,579人，其中勞動合同員工22,180名。

100%



本集團及各成員企業勞動合同簽訂率達

案例 正大天晴與知名高校合作選拔優秀人才



正大天晴榮獲南京市「良木獎」

2021年，正大天晴與10餘所院校簽訂校企合作協議，開展大學生核心能力訓練營及職業生涯規劃等各類講座。建立管培生體系，清華、北大、浙大等多所知名高校超過500名候選人響應。系列舉措為集團選拔年輕、優秀人才奠定堅實基礎。

2021年中國生物製藥員工構成

按類型劃分的員工人數	管理人員	人	2,448
	研發人員	人	3,952
	生產人員	人	5,238
	銷售人員	人	13,941
	合計	人	25,579

2021年中國生物製藥員工構成及流失率*

指標		單位	數量	
僱傭員工構成	按性別劃分員工人數	男性	人 11,970	
		女性	人 10,210	
	按性別劃分員工比例	男性	% 53.97	
		女性	% 46.03	
	按年齡劃分員工人數	30歲以下	人 10,153	
		30(含)-40歲(不含)	人 8,778	
		40(含)-50歲(不含)	人 2,401	
		50歲及以上	人 848	
	按年齡劃分員工比例	30歲以下	% 45.78	
		30(含)-40歲(不含)	% 39.58	
		40(含)-50歲(不含)	% 10.82	
		50歲及以上	% 3.82	
	按地區劃分員工人數	中國大陸	人 22,098	
		港澳台地區及海外	人 82	
	員工流失率	按性別劃分員工流失率	男性	% 19.21
			女性	% 17.17
按年齡劃分員工流失率		30歲以下	% 22.59	
		30(含)-40歲(不含)	% 16.31	
		40(含)-50歲(不含)	% 8.36	
		50歲及以上	% 7.52	
按地區劃分員工流失率		中國大陸	% 18.33	
		港澳台地區及海外	% 2.38	

註：員工構成劃分及流失率計算口徑，為集團財務併表的全部實體內的全部勞動合同員工。

績效考核

中國生物製藥重視員工績效管理工作，在管理層成立薪酬與考核委員會，負責完善集團的激勵約束機制，健全績效考核體系及職務晉升體系。為配合委員會持續完善管理體系及制度，集團人力資源部負責擬定績效管理制度及相關實施細則，監督績效考核內容，組織實施考核工作，並依據相關信息及數據，落實績效考核結果。

中國生物製藥重視員工績效管理，依據目標導向、全員參與、客觀公正及充分溝通的原則，持續完善《績效管理制度》。本集團及各成員企業通過制定並落實制度中的績效目標、績效面談、績效考核及績效結果與應用的績效管理機制，明確以數字和事實為考評依據，進行公平、公正、公開的員工績效考核，整體形成了良性循環發展的績效考核體系。



案例 中國生物製藥組織開展 2021 年績效面談培訓

2021年7月，中國生物製藥按計劃開展年中績效面談的培訓工作，培訓針對績效管理目標、績效面談內容及績效面談方式等進行了詳細的講解。培訓過程中，我們對2個案例展開了具體的分析，歸納總結了8條績效面談失敗的原因，並總結形成了員工積極參與、領導耐心傾聽及鼓勵員工及時反饋等績效面談技巧。



員工績效面談培訓內容

薪酬福利

中國生物製藥持續建立健全的薪酬福利管理體系，依照「公平、競爭、激勵、合法合規」的原則制定並落實《薪酬管理制度》，持續完善《福利管理制度》等制度。集團在制度中明確規定員工薪酬結構及福利待遇標準，並計劃推進長期股權激勵制度的制定與股權激勵工作的開展（有關股權激勵制度的後續進展，請詳見公司公告），持續打造科學、合理的薪酬福利體系。

為實現中國生物製藥的人力資源戰略目標，本集團及各成員企業持續完善薪酬體系設計，從薪酬水平、薪酬構成及薪酬結構等方面持續優化，實現合法、有效及公平的薪酬管理，鼓勵更多優秀員工。本集團及各成員企業的員工薪酬由基本工資、浮動獎金、各類津貼及補貼構成，我們鼓勵員工平衡工作與生活，對加班情況發放加班費。

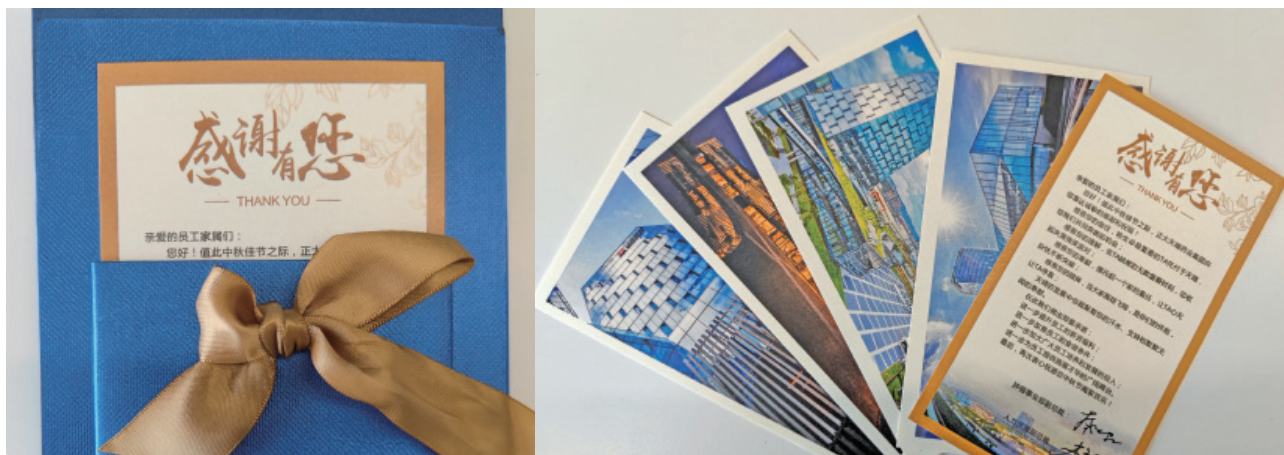
案例 正大清江完善激勵性薪酬制度

2021年，正大清江制定了中長期薪酬規劃，通過提高薪酬水平競爭力，實施激勵性薪酬制度，逐年提高員工的人均收入及福利水平，爭取到2025年，員工人均收入達到地區行業中上等水平。

本集團及各成員企業為員工依法繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險及住房公積金，覆蓋率達到100%。在此基礎上，集團主動為員工提供補充醫療保險及人身意外傷害保險，並承擔全部投保費用，實現員工各項社會保險與多層次補充保障的全面覆蓋。

五險一金 **100%** 
實現員工各項社會保險與多層次補充保障的全面覆蓋

本集團為全體「三期」（孕期、產期、哺乳期）女員工提供符合國家和地方法律法規的假期及福利，依法保留工作崗位。配偶產育的男性員工，依法享有陪產假。我們為員工提供節日慰問、生日慰問、極端天氣慰問、加油卡、員工宿舍、班車、住房補貼、員工食堂、免費體檢、入託費、技術津貼、冬季取暖費等福利，提高員工非工資福利。在疫情期間，我們為員工發放特別津貼和午餐補貼，切實提升員工的工作幸福感。



正大天晴員工節日慰問信函

培訓與發展

中國生物製藥堅持「雙向選擇、德才兼備、擇優聘用」，根據集團的發展戰略、發展規劃及業務需要，制定科學合理的崗位編製規劃、人員補充規劃、人力調配規劃、招聘渠道拓展規劃，並設立人才發展規劃方案以加強外部高層次人才引入，建立內部競聘機制優化人才配置。

本集團重視人才發展，以發掘和培養複合型、專業型人才為出發點，制定《人才培養制度》及《培訓管理制度》，並在相關制度中明確針對外部機構認證、學徒計劃、產學研合作、專業培訓及領導力等不同類型的培訓要求及激勵辦法，為員工提供規範、專業、系統的培訓體系，明確員工晉升原則，落實「雙通道」發展機制，夯實人才梯隊建設基礎。

集團人才培養制度

一、人才培養目的

以發掘和培養複合型、專業型人才為出發點，在堅持內部培養為主，外部選拔為輔的原則下，充分利用集團和企業內部豐富的人才資源和專業優勢，盘活人力資源，優化人才結構；同時促進內部有效溝通，提高工作效率和品質；明確個人職業發展通道；豐富集團與企業內部人才儲備庫。

二、人才培養模式

人才培養包含輪崗、借調、掛職鍛煉三種模式。

(一) 輪崗

集團人才培養制度

梯隊建設

本集團設立包含儲備層、中層、高層的多個職級，針對同級晉升、跨級晉升，分別制定晉級和晉升管理辦法，明確個人職業發展通道。結合不同發展路徑所需要的專業知識、業務技能、工作經歷，對跨級晉升人員進行全面考核和評價，致力於甄選具備戰略思維、市場競爭意識、一線管理經驗的複合型人才。

人才結構多元化

我們相信，多元化的人才團隊能夠碰撞出更多富有建設性的理念。2021年，集團男女性比例分別為53.99%和46.01%，集團高級管理層女性佔比為30%。

人才儲備年輕化

本集團重視年輕人才儲備，在「新老結合」模式下，越來越多的年輕人獲得晉升管理崗位的機會。2021年，集團中層管理人員中，40歲以下員工人數佔比近70%。

晉升通道多樣化

中國生物製藥建立了公平的晉升機制，持續完善崗位體系搭建，優化組織人才結構。我們充分利用企業內部豐富的人才資源和專業優勢，選拔高績效、高潛力的員工進入人才培養隊伍，以輪崗、借調、掛職鍛煉人才培養模式，不斷提升員工崗位勝任能力，為員工規劃並打造具有發展前景的職業路線。

人才培養

我們和員工共同討論與制定個人發展規劃，通過專項培訓、績效輔導、輪崗、借調、掛職等不同方式，結合成員企業組織創新中心的系統培養，幫助每位員工提升綜合能力，實現自身職業規劃目標。2021年，集團人均培訓時長42.54小時。

我們積極開展員工培訓活動，包括管理能力培訓、企業文化宣貫及工作技能培訓等，幫助各崗位員工提高綜合素質，成為適應集團發展需求的複合型人才。此外，我們根據不同崗位需要，開發多樣化系統性培訓課程，包括新員工培訓課程、財務課程、人力資源管理課程、藥物研發課程等。

2021年中國生物製藥員工培訓情況*

指標	單位	數量
員工培訓總時長	小時	943,559.39
按性別劃分參加培訓員工百分比	參加培訓的男性員工百分比	53.97%
	參加培訓的女性員工百分比	46.03%
按性別劃分人均培訓小時數	男性員工人均培訓小時數	37.57
	女性員工人均培訓小時數	48.37
按層級劃分參與培訓員工百分比	參加培訓的高級管理層員工百分比	0.38
	參加培訓的中級管理層員工百分比	4.61
	參加培訓的基層員工百分比	95.01
按層級劃分人均培訓小時數	高級管理層員工人均培訓小時數	33.6
	中級管理層員工人均培訓小時數	46.1
	基層員工人均培訓小時數	42.4

註：員工培訓數據計算口徑，為集團財務併表的全部實體內的全部勞動合同員工。

中國生物製藥培訓課程類型

培訓類型	適用對象	培訓內容
領導力培訓	高層管理者	領導能力、國際視野、企業戰略
專業培訓	全體員工	核心業務培訓、法務、財務、信息及銷售合規等技能培訓
新員工培訓	全體新員工	企業文化、經營理念與戰略、風險合規、信息安全、經營業務等
通用培訓	全體員工	行業培訓、語言培訓、文化培訓、流程政策培訓、入職培訓

新員工培養

中國生物製藥持續關注新員工的成長，各成員企業積極幫助新員工更深入地了解公司文化，整合各部門資源為新員工定制入職手冊，開發新員工職業化培訓技能，全方位打造新員工的職業化訓練課程。我們重視應屆生培養，建立管培生培養體系，開展多樣化培訓活動，鼓勵新員工充分發揮潛能，為集團充實後備人才隊伍。

案例 正大天晴「致青春，知天晴」新員工培訓項目

正大天晴持續關注新員工的成長，開展為期180天的「致青春，知天晴」新員工培訓項目，打造具有天晴特色的專業知識、職場技能的學習內容，開發新員工職業化技能課程，讓新員工與正大天晴連接更加緊密。2021年，正大天晴共計3,888人參加新員工培訓。



正大天晴董事長演講授課



正大天晴新員工培訓集體照

案例 江蘇正大豐海開展師帶徒「青苗計劃」

為幫助新員工盡快了解公司文化，江蘇正大豐海開展2021年師帶徒「青苗計劃」，通過制定營銷系統師帶徒管理辦法，各區域老員工為新員工在工作技能、經驗經歷、文化知識等方面答疑解惑。



江蘇正大豐海「青苗計劃」啓動儀式

案例 新員工培養，南京正大天晴開展「常青藤」培訓



南京正大天晴「常青藤」培訓現場

2021年，南京正大天晴開展為期八天的「常青藤」培訓，包括企業文化融入、職場禮儀、團隊戶外拓展、畢業匯報晚會等內容。

專業培訓

本集團採取線上、線下相結合的模式積極開展員工專業培訓，針對不同崗位員工的差異化需求，開展專業培訓、技術培訓、崗位培訓等，以幫助其成為滿足公司發展需要的人才。

案例 正大天晴創建組織創新中心為人才發展賦能

正大天晴創立組織創新中心，並持續打造文化項目、品牌項目、人才發展項目、績效發展項目等內容，推出全方位的培訓計劃，不斷以優秀人才的培養支撐公司戰略目標的制定和業務的可持續發展。

文化項目	「天晴達人坊」	通過人物訪談、故事講述等形式，挖掘正大天晴優秀基層員工的文化踐行表現和優秀崗位經驗
	「創新週」	通過視頻節目、方法論提煉等形式向全員展示各體系部門已有的創新成果
品牌項目	「品牌尋光之旅」	通過品牌介紹、學術會議等形式，開啓為更多患者創造高質量生命體驗的品牌新路
人才發展項目	「星青年項目」	圍繞「培養能力、發現人才、傳遞文化、點亮組織」開展青年培養
績效發展項目	「天窗項目」	通過對營銷團隊的培訓，打造以診療思維為核心的專業化營銷管理新模式
	「天匠項目」	為專業崗位人員的成長而設計的培訓項目



「天晴達人坊」質檢達人海報



「創新週」經驗分享



「品牌尋光之旅」品牌發佈會

領導力培訓

本集團通過完善和細化領導力發展體系，從道、術、法不同層面對中高層及儲備管理人才進行全面培養，推動集團智庫的建立，促進集團組織能力進一步提升。

案例 正大天晴開展「領導力之星·星青年」培訓



「星青年」線下培訓

2021年，正大天晴推出「領導力之星·星青年」項目，立足戰略、文化、創新、協同和教練五大核心領導力，定義星青年能力畫像，細化行為標準，有目標地開展能力提升培訓與學習，通過為期三天的線上線下集訓活動，讓星青年在學習知識、建立信任關係的同時，增強對企業的認同感和自豪感。

技術等級評定

為進一步加快技術團隊培養，我們制定了技術工人等級評定與津貼管理辦法，鼓勵員工進行技術職稱等級認證，以更好地調動技術工人的工作自覺性和積極性，提高技術工人隊伍的整體素質，提升企業的創新綜合實力。

江蘇正大藥業有限公司		文件號碼: 7/7
文件名稱: 技術工人等級評定與技術津貼管理制度		文件編號: CMT0048
起草部門: 人力資源部		文件版本: 00
審核日期: 2018.03.01		
附件 1:		
技術工人等級申批表		
表單編號: CMT0048.01 冊次: 001		
姓名	性別	出生年月
文化程度	參加工作時間	
現任崗位	現任崗位年限	
原有技術等級	獲得技術等級時間	
指導技術等級		

正大清江技術工人等級評定與技術津貼管理制度

產學研合作

本集團為員工搭建資源共用平台，提供高校人才共同培養機會，開展多學科、多領域的人才合作，以培養高水平的創新研發團隊，為行業人才儲備貢獻力量。

案例 正大天晴開展產學研合作

正大天晴積極吸引一流研發人才，積極推進多個大學的博士後科研工作站建設，並與上海醫工院建有化學／生物共建實驗室，與中國藥科大學、成都大學、浙江大學等多所高校共建實驗室，開展102個自主研發及合作開發科研項目，在國內外相關期刊中發表20餘篇論文。



102^個

開展自主研發及合作開發
科研項目

案例 北京泰德與高校合作開展研究生培養

為吸引和培養一流研發技術人員，北京泰德積極與高校合作開展研究生培養項目，與北大醫學部、沈陽藥科大學、北京協和醫學院藥物研究所、北京石油化工學院化學工程學院等四所高校開展專碩培養項目，合作項目的多名同學在留用後成為技術骨幹；與高校聯合培養博士後10人（已出站8人），致力於小分子新藥研發、神經疼痛領域及腫瘤創新藥領域等的深入探索與研究。

案例 江蘇正大豐海持續加強校企合作模式的探索

2021年正大豐海與南京中醫藥大學、淮陰工學院、鹽城工學院、江蘇醫藥職業學院等多院校以合作共建大學生實習基地、產教融合創新基地等形式深化校企合作，結合院校優勢，開展精準化人才儲備。全年引進本科及以上大學生100餘人，其中雙一流院校學生佔26%。



26%

其中雙一流院校學生佔

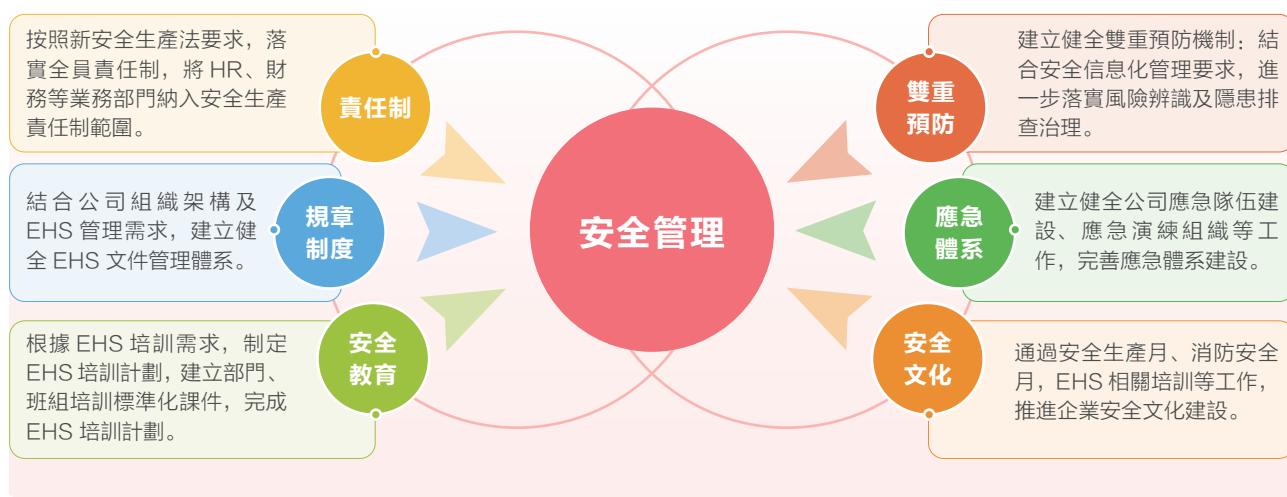


職業健康與安全

中國生物製藥高度重視員工健康與安全，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，致力於為員工提供健康、安全的工作環境。2021年，集團持續加強職業健康安全管理體系建設，全面落實安全檢查，提高員工安全意識，切實保障員工職業健康與安全。

安全生產

中國生物製藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，制定《安全達標管理制度》《特種設備安全管理制度》等，設立安全管理相關部門及專職安全管理人員，細化安全生產管理工作，規範設備、流程、人員等管理標準，全面推行安全生產責任制。截至2021年，集團多家成員企業已獲得OHSAS18001、ISO45001及地方安全標準化管理體系認證。



中國生物製藥安全管理體系



正大大藥業職業健康安全管理體系認證證書

本集團明確安全生產相關目標，其中涵蓋重大人員傷亡事故目標、火災、爆炸事故目標、職業病發病率目標等。成員企業開展安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設工作，對生產工藝流程、主要設備安全防護、易燃易爆、有毒有害因素等風險進行辨識，並從組織、技術、管理、應急等方面逐項制定管控措施，按照不同安全風險等級實施分級管控。同時，各成員企業持續推行公司級、部門級、班組級的安全檢查，以及時發現安全隱患並進行整改，提升集團整體安全管理水平。

2021年度集團因工傷損失工時為1,349.63天，百萬工時工傷事故率0.65%。截至報告期末，集團及成員企業已針對工傷事件所涉及的安全隱患進行全面改進，形成安全管理閉環。

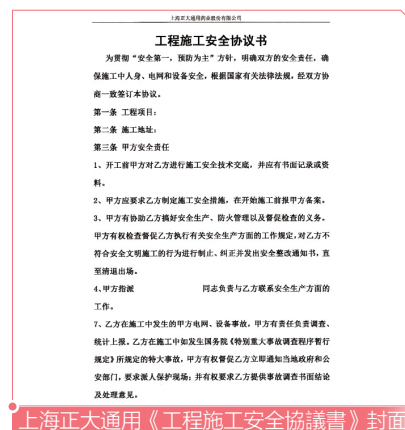
	單位	2021年	2020年	2019年
因工亡故人數	人	1	1	0

註：員工工傷小時數統計範圍為集團及成員企業涉及實質生產的主要實體。

百萬工時工傷事故率=(工傷個案數量/集團全體僱員總小時數)*1,000,000，其中，工作時長按每年50星期、每星期40個工時計算。

供應商安全管理

本集團重視供應商安全管理，定期審核供應商安全資質等級，包括安全生產許可證、服務類型許可等。同時我們要求供應商簽訂安全協議，嚴格落實供應商安全自主管理，確保對供應鏈員工實施安全監督。



上海正大通用《工程施工安全協議書》封面

安全應急演練

為強化全體員工的安全防範意識，中國生物製藥及成員企業針對各類安全隱患開展應急演練，包括綜合應急預案演練、專項應急演練、消防演練等，有效防止事故發生。

案例 北京泰德消防應急演練



北京泰德消防應急演練

北京泰德每年組織開展消防應急疏散演練，培養車間員工及義務消防應急組織應對火災的能力，增強員工消防安全意識。

案例 江蘇正大豐海有限空間作業演練

2021年，江蘇正大豐海組織多次應急演練，包括危廢預案演練、電瓶車庫火災演練、有限空間作業演練等，增強員工的事故處理能力。其中，有限空間作業演練為員工在有限空間作業中，突發停電，造成送風系統停止工作的應急事故模擬演練。通過演示模擬操作，使員工具備良好的素質，在事故狀態下能夠合理、有序地進行事故處理。



江蘇正大豐海有限空間作業演練

職業健康

本集團重視員工職業健康保護，嚴格執行職業健康「三同時」管理制度，定期委託第三方檢測機構進行職業病危害因素檢測，並提供針對性勞動防護設備。同時，各成員企業通過設備改造、技術改進以減少和控制職業危害因素，改善員工作業條件。

我們定期開展崗前、崗中、離崗職業健康體檢，建立職業健康監護檔案，動態觀察員工職業健康變化。同時，我們持續加強疫情防控工作，嚴格執行日報和網格化管理制度，守護員工健康。

意識培訓

集團每年制定健康安全培訓計劃，開展以「安全生產月」為代表的系列培訓活動，包括安全法規培訓、線上健康與安全管理課程培訓、安全知識競賽等，提升員工安全意識與管理能力。

案例 北京泰德開展安全知識競賽

為深入落實安全生產專項工作，北京泰德在安全生產月期間開展安全知識競賽，通過比賽的形式組織員工深入學習相關法律法規、隱患排查技能、環保、職業衛生等知識，有效提升全員安全意識，普及安全基礎知識。



北京泰德安全知識競賽

此外，為明確承包商安全管理的責任和要求，提高承包商安全管理水準，本集團面向承包商開展安全培訓，包括入廠須知、承包商管理、建築安全風險、應急安全知識等內容，提升施工人員的安全意識。

溝通與交流

中國生物製藥不斷完善員工溝通渠道，切實了解並及時回應員工訴求。我們着力健全以職工代表大會為基本形式的民主管理制度體系，為員工提供集體協商協議保障，使員工享有充分的知情權、參與權、表達權和監督權。2021年，集團旗下成員企業正大天晴、北京泰德、江蘇正大豐海、上海正大通用集體談判協議簽訂率為97.19%。

我們為員工提供暢通的交流渠道，建立包括董事長郵箱、人力資源業務合作夥伴在內的溝通路徑。我們鼓勵員工通過郵件、面談等方式對工作問題提出反饋，包括薪酬和福利、績效考核、成長路徑等。同時，我們開展形式多樣且覆蓋範圍廣泛的訪談工作，包括對新入職的員工進行入職訪談、轉正訪談，對新晉管理者進行適崗輔導，對離職員工進行離職訪談，全面關注並回應員工訴求和意見。



董事長郵箱海報

案例 江蘇正大清江「到職工中去」系列活動

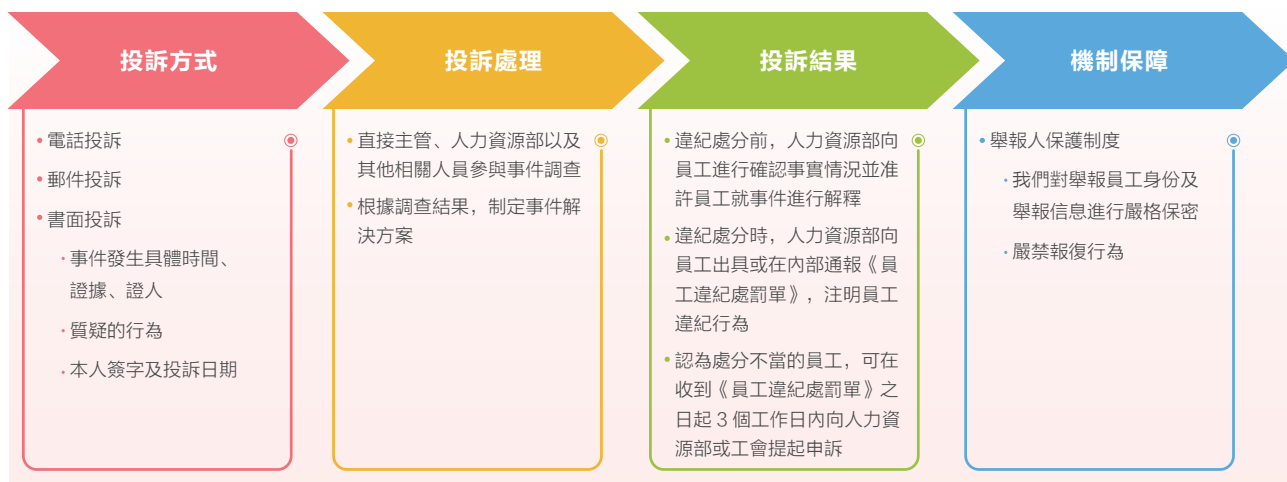
2021年，江蘇正大清江開展「到職工中去」系列活動，旨在通過開展民主生活委員會等方式，深入解決基層員工問題。此外，江蘇正大清江通過小講堂、小互動、小關愛、小建議、小活動等方式，走進一線班組，了解其工作環境、工作內容、典型做法，收集基層職工意見建議，並做好記錄和答覆。



江蘇正大清江「到職工中去」活動

員工投訴

公司為員工提供暢通的申訴途徑，包括電話申訴、郵件申訴、書面申訴等形式，規範投訴舉報受理機制，公平、公正進行調查處理，並及時向相關人員進行反饋。同時，我們設立舉報人保護制度，堅決保護舉報人權益，禁止任何形式的威脅、恐嚇和報復。



員工投訴解決流程

滿意度調查

我們定期面向全體員工開展滿意度調查，以了解員工關於工作環境、個人成長、福利待遇等的訴求。同時，我們根據員工反饋進行科學分析，並制定改進措施和方案，包括薪資調整、制度優化、競聘形式優化等，以進一步提升員工滿意度。

案例 江蘇正大清江開展員工滿意度調查

江蘇正大清江通過問卷星平台面向全體員工線上發放《員工滿意度調查問卷》，針對薪資、公司制度、工作內容等方面開展員工滿意度調查。此次調查中，江蘇正大清江針對員工有關薪酬競爭力及崗位匹配等方面意見，制定改善計劃，積極回應員工訴求。

員工滿意度調查分析報告 (2021 年度)

江蘇正大清江員工滿意度調查分析報告封面

工作與生活平衡

我們致力於提升員工幸福感，為所有員工提供多樣化的精神文化活動，關愛困難群體和女性員工權益，倡導平衡和諧的工作生活關係。

案例 集團總部聖誕節插花活動

2021年12月17日，集團總部工會邀請在京全體員工參與聖誕節插花活動，讓員工在辛勤工作之餘感受花藝魅力。員工在專業老師的指導下利用不同的花材、花器打造個性魅力的花卉作品，在插花學習中放鬆身心。



集團總部工會組織聖誕節插花活動

案例 南京正大天晴開展多樣化體育活動

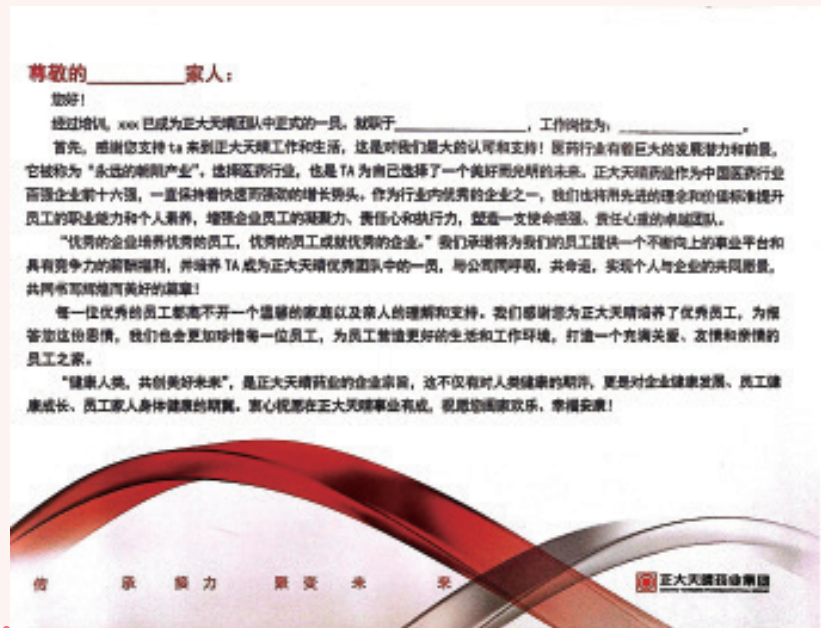


南京正大天晴組織職工籃球賽

為豐富員工業餘生活，保障員工的身心健康，南京正大天晴為員工配備豐富的運動設施。2021年南京正大天晴組織了「天天晴運動」全民運動，鼓勵員工碎片化健身，把鍛煉身體融入到平時的工作生活中。

案例 正大天晴為員工及其家人送關愛

正大天晴重視員工及其家人的信任和認可，感謝員工及其家人的支持和付出，給每一位新入職的員工家人郵寄信函，讓其家人充分了解員工工作氛圍和狀態，搭建正大天晴、員工、員工家人順暢交流的三方平台。並且，正大天晴對優秀員工，如獲得晉升員工、先進個人等公司級榮譽的員工家人寄去晉升喜報及小禮品。



正大天晴向員工家屬寄送感謝信

案例 北京泰德定期組織各類文化活動



北京泰德家庭日活動

北京泰德重視員工實現工作與生活平衡，定期組織公司年會、部門團建、趣味運動會及家庭日等活動。2021年6月26日，北京泰德以「大家小家幸福家」為主題，組織開展家庭日活動，為員工及其家人提供多樣的互動平台，幫助員工建立和諧的家庭關係。

案例 各成員企業開展三八婦女節活動



江蘇正大豐海為女性員工送上三八女神節禮物



南京正大天晴開展《女性形象美學管理》專題講座



江蘇正大清江開展「濃情三八節、烘焙暖人心」的烘培活動

案例 關懷女性身體健康，南京正大天晴開展女性「兩癌篩查」

2021年南京正大天晴在組織員工定期健康體檢的基礎上，對年滿35週歲的女職工增加乳腺癌、宮頸癌篩查，切實保障女職工的健康權益。

中國生物製藥及成員企業為困難員工建立對口幫扶制度，集多方力量幫助員工解決生活難題，體現集團大家庭的愛心和溫暖。

案例 各成員企業員工幫扶工作

正大天晴定期對生活困難、離退休老員工進行慰問，制定針對患病的在職、退休員工的大病救助政策，幫扶患病員工超百人，年均金額超50萬元。



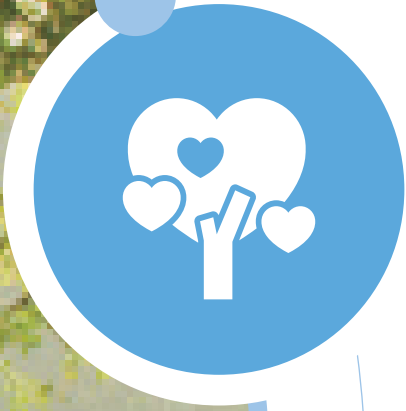
正大天晴慰問患病員工

正大製藥（青島）為白血病患者發起愛心捐款，籌得善款超過12萬元，幫助員工及時得到救助。



正大製藥（青島）為白血病患者捐款

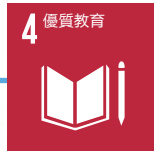




06

使命引領，責任擔當

本章回應的 SDGs 目標



中國生物製藥堅持「利國、利民、利企業」的價值觀，主動承擔社會責任，積極投身社會公益，與國與民共同進退，共克時艱。2021年，中國生物製藥公益投入總金額為5,495.76萬元，公益投入總時間為60,438小時。

2021年中國生物製藥公益投入金額（不含企業家個人捐贈）（萬元）

救災濟困	抗擊疫情	鄉村振興	教育捐贈	慈善公益
1,570.74	184.44	499.24	420.62	2,820.72

救災濟困

2021年夏季，我國多地連續遭受強降雨天氣，導致嚴重的內澇和洪災。災情牽動人心，中國生物製藥第一時間給予支援，捐贈金額及物資總值超過1,000餘萬元，助力抗洪搶險和災後重建。

1,000餘萬元

捐贈金額及物資總值超過



案例 捐資捐物馳援河南

一方有難、八方支援，集團以高度的社會責任感和醫藥人的使命感，通過香港中聯辦捐款500萬元現金及價值500萬元應急救援物資，用於支援當地全力開展緊急醫學救援，確保“大災之後無大疫”，保障河南受災同胞的生命安全和身心健康。



正大天晴向河南捐獻物資



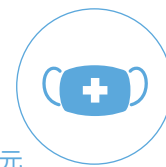
北京泰德向鄭州捐獻藥品



江蘇正大清江向河南捐獻藥品

抗擊疫情

中國生物製藥以員工生命健康安全為底線，嚴格落實各項疫情防控措施，於報告期內未出現員工感染情況。在此基礎上，集團深入參與社區疫情防控，主動向疫區捐贈物資，全年抗疫捐款及物資總額共計184.44萬元。



184.44 萬元

全年抗疫捐款及物資總額共計

案例 南京正大天晴全力支援疫情防控工作

面對突如其來的新冠疫情，南京正大天晴湧現出一批無私奉獻的志願者，主動走進社區，義務支持核酸檢測工作，幫助社區防疫人員分攤壓力。



南京正大天晴員工參與核酸檢測

案例 正大製藥（青島）全力以赴幫助海外同胞

2021年印度及非洲疫情爆發期間，正大製藥（青島）接到合作夥伴在當地工廠求助，緊急為海外工廠同胞調運製氧機400台，中草藥清肺排毒湯6,000付。



正大製藥（青島）援助海外抗疫

鄉村振興

中國生物製藥深入貫徹落實黨中央關於全面建成小康社會、打贏脫貧攻堅戰的指示精神，積極支持鄉村振興。2021年12月，集團攜成員企業北京泰德、正大天晴、正大製藥（青島）在京舉辦「助力鄉村振興 採購助農產品」扶貧助農活動，共同與河北省承德市承德縣劉杖子鄉孟家莊村簽訂價值達275萬元商品採購協議。



集團成員企業聯合開展扶貧助農活動

教育捐贈

2021年，正大天晴向蘭州大學、中國藥科大學、瀋陽藥科大學、南京醫科大學、南京工業大學5所高校238名學子提供助學金總計80萬元；江蘇正大豐海先後向南京中醫藥大學教育發展基金會、徐州醫科大學教育發展基金會捐贈資金，並於2021年向鹽城市大豐區豐中殷鳳山教育基金會捐贈資金20萬元。

80萬元

提供助學金總計



正大天晴愛心助學公益活動

慈善公益

天晴肝病研究基金

自2011年起，集團成員企業正大天晴向中國肝炎防治基金會捐贈1,000萬元設立「天晴肝病研究基金」，用於支持二三線城市的中青年醫療工作者開展多種肝病研究，以提高中國肝病防治水準。天晴肝病研究基金由中國工程院院士莊輝牽頭，國內40餘位權威專家擔任學術委員會及管理委員會委員。

天晴肝病研究基金在第一個五年(2011-2015年)得到廣泛關注，累計收到課題申請1,118項，共資助課題126項，

扶持課題84項。2016年8月，正大天晴向中國肝炎防治基金會繼續捐贈1,250萬元，用於在未來的五年(2016-2020年)資助更多基層醫生拓展臨床診療思維，提升科研能力，繼而提高中國肝病防治的整體水平，並將管理與學術委員會委員隊伍擴充至108人，影響力大大增加。

2021年度，正大天晴向基金會捐贈220萬元，持續支持相關研究課題的開展。

連雲港正大天晴愛心基金會

連雲港愛心基金會成立於2011年3月18日，是由江蘇正大天晴藥業股份有限公司投資成立的，屬非公募基金會。本基金會的原始資金數額為400萬元，基金會的宗旨：關注民生，關注弱勢群體，積極推廣愛心，通過開展扶貧助困、助醫、助學等社會救助，資助各類慈善公益項目，建立一個能夠更廣泛履行社會責任的平台。

案例 江蘇正大豐海獲評最美愛心企業

江蘇正大豐海通過與江蘇省鹽城市大豐區慈善總會簽訂捐贈協議，每年捐贈20萬元善款，以定向捐贈的方式先後8次向重疾致困的家庭給予幫扶，同時聯合大豐區愛心企業向對口幫扶地區宜君縣的殘疾人群體捐贈輪椅、向東台市殘疾人聯合會捐贈價值35萬元的藥品等，並每年定期向大豐區癌症康復協會、大豐區殘疾人聯合會、大豐區愛心素食館捐贈善款等。2021年江蘇正大豐海被鹽城市大豐區慈善總會評為最美愛心企業。

案例 江蘇正大豐海社區志願者活動

2021年7月16日，正大豐海志願者服務隊開展社區環境維護和水資源環境監測活動。



江蘇正大豐海志願者進行水資源監測

未來展望

回顧2021年，中國生物製藥積極履行企業社會責任，踐行可持續發展的理念，圍繞關鍵ESG議題，切實開展ESG各項行動，在廉潔反腐、創新研發、質量管控、環境保護、人才發展、健康安全等方面成果斐然。

2022年是充滿挑戰與機會的一年，新冠病毒仍在繼續演變和反覆，人民群眾多層次多樣化健康需求持續快速增長，大健康產業已成為21世紀引導全球經濟發展和社會進

步的重要產業。展望未來，中國生物製藥將始終如一地貫徹「利國、利民、利企業」的價值觀，響應政策趨勢，持續投入，打造科技創新能力，促進全球交流與合作，攜手攻克疫情帶來的公共健康難題。我們致力於提供最好、最新的醫藥和健康服務，做中國醫藥製造行業的領跑者、特色醫療行業的創新者、大健康事業的開拓者，為人類追求更美好的生活貢獻力量。

聯交所 ESG 報告指引索引

披露指標		回應
範疇：環境		
A1：排放物		
一般披露		P61,P63–P64
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P54
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P54
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P65
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P65
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P54
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P64
A2：資源使用		
一般披露		P57
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P59
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P59
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P54
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P58
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P59
A3：環境及天然資源		
一般披露		P55–P56
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P58–59
A4：氣候變化		
一般披露		P52–P54
A4.1	描述已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P52–P54
範疇：社會		
僱傭及勞工常規		

披露指標		回應
B1: 僱傭		
一般披露		P68,P70-P71
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P69
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P69
B2: 健康與安全		
一般披露		P79
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P80
B2.2	因工傷損失工作日數	P80
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P70-P81
B3: 發展及培訓		
一般披露		P72-P77
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P73
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P73
B4: 勞工準則		
一般披露		P68
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P68
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P68
營運慣例		
B5: 供應鏈管理		
一般披露		P43
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	P43
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P44-45
B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P44
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P44-46

披露指標		回應
B6: 產品責任		
一般披露		P34,P36-P38, P40-P42
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P42
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P39
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P25
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P36,P41
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P42
B7: 反貪污		
一般披露		P15,P17
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P15
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P15,P17
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P16
社區		
B8: 社區投資		
一般披露		P89-93
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P89
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P89

讀者反饋

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《中國生物製藥2021年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

香港總部地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓4109室

聯繫電話：(852) 2802 9886

傳真：(852) 2880 0847

公司郵箱：info@sino-biopharm.com

1. 您的工作單位屬中國生物製藥的哪一類利益相關方：

- 股東 員工 供應商 用戶 政府 社區 銀行 學術機構
 其他（請說明）

2. 您是否曾經讀過中國生物製藥環境、社會及管治報告（如果您的答案為否，請忽略第3、4、5小題）：

- 是 否

3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？

- 紙質版 電子版

4. 您期望看到紙質還是電子版？

- 紙質版 電子版

5. 您對2021年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需資訊）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

- 可信度（報告資訊真實可信）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

- 資訊完整性（正負兩方面績效兼顧，並且滿足您對資訊的需求）

- 3分（較好） 2分（一般） 1分（較差）

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的資訊？

《中國生物製藥2021年環境、社會及管治報告》編寫組

2022年5月

